

# 济源产城融合示范区文化广电和旅游局

## 关于 2024 济源秋冬季文旅产品宣传推广

### 工作安排的通知

文旅集团、各景区：

为了进一步塑造“愚公故里·山水济源”品牌体系，打造济源秋冬文游产品，需提前谋划，着力围绕文旅活动创意策划、引客入济市场推广、重点工作宣传保障等方面开展工作，现将具体工作通知如下：

#### 一、创意开展秋冬主题活动

1. 秋季文旅活动计划于 9 月—11 月开展，以“丰收中原多彩济源”为主题，围绕中秋、国庆时间节点，侧重于红叶游、乡村丰收、登高赏秋、夜爬露营等文旅产品。

2. 冬季文旅主题活动于 11 月至明年 2 月期间开展，活动以“冬游中原 欢乐济源”为主题，围绕元旦春节时间节点，侧重于民俗庙会、温泉康养、冰雪运动等文旅产品。

#### 二、大力实施“引客入济”计划

1. 参加“行走河南·读懂中国—河南旅游进校园推广活动”。在省厅统筹下，走进上海复旦、浙江大学、南京大学

时 间：9月-10月

责任单位：文旅集团、王屋山、黄河三峡、小沟背、娲皇谷

**5. 实施“源来济水”山东文旅推广活动。**为将济水文化发扬光大，以文化向心力号召下游客源市场，通过在济水沿线的济南、济宁、菏泽三座城市依次举办推广活动，以“济水溯源 文化寻根”为主题，带动山东游客赴济源旅游的热潮。

时 间：9月-10月

责任单位：文旅集团、济水源、王屋山

**6. 举办河南省高校研学推广季活动。**助力河南旅游拓展年轻市场、吸引“Z时代”客群，延续文化和旅游市场消费热度，按照精准化、差异化、多形式的推广思路，通过校园公众号、校园社群发布大学生来济旅游线路和优惠政策。

时 间：9月-10月

责任单位：文旅集团、王屋山、五龙口、济水源

### 三、持续深化新媒体推广

进一步加强移动端传播，文广旅局及各景区新媒体账号要形成合力，组建济源文旅新媒体矩阵工作群。对秋冬重点活动、重大新闻等利用自身渠道强力宣推，加大线上传播力度。除此之外，流量为王，要加强短视频、图文优质内容的创作，关注分析网络流量密码，吸粉引流。

三所 985 高校，积极争取沉浸式推介的机会，定向长三角地区重点高校大学生展示济源文旅业态的新体验、新内容、新玩法。

时 间：9 月

责任单位：文广旅局

**2. 参加北京、天津、石家庄“首都经济圈”河南文旅推广活动。**在省厅统筹下，以此契机引流北京及河北客源市场，助推北京—济源旅游专列的实施。

时 间：9 月-10 月

责任单位：文广旅局

**3. 组织“花漾旅行节”太行美好目的线上线下推广活动。**和抖音平台合作，联合省内沿太行城市共同推出“太行花漾目的地”IP，通过定制抖音传播话题#玩出太行新花漾、定制济源 H5 页面，发布“花漾太行 citywalk”地图，邀请文旅达人、摄影达人、颜值达人体验等方式提升旅游热度。

时 间：9 月-10 月

责任单位：文广旅局

**4. 举办 2024“红叶染秋 醉美济源”秋季文旅系列活动。**金秋十月，是赏红叶的最佳季节，王屋山、黄河三峡、娲皇谷等地万山红遍、层林尽染、红得令人陶醉。要通过特色活动让美仑美奂的红叶美景吸引更多游客体验打卡。

#### 四、注意事项

1. 各景区认真梳理秋冬季文旅产品，谋划主题活动，于9月3日前将活动时间、活动主题、活动内容报送至文广旅局；

2. “引客入济”工作中第4-6项要形成具体工作方案，与9月8日前报送至文广旅局；

3. 联系人：马煜隆 15729050032

邮 箱：jyslyj@126.com

