

济源产城融合示范区文化广电和旅游局

济源示范区文化广电和旅游局 关于开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周 活动的通知

局属各单位、机关各科室：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，大力培育和弘扬公平竞争文化，按照示范区公平竞争审查工作联席会议办公室《关于开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周系列活动的通知》（济竞审联办〔2024〕8 号）要求，现将文广旅局开展公平竞争政策宣传周活动有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于保护和促进公平竞争的重要论述，大力加强公平竞争宣传倡导和文化建设，切实提升全社会公平竞争意识，推动公平竞争理念更加深入人心，为构建全国统一大市场、推动高质量发展营造良好社会氛围。

二、活动时间

2024 年 9 月 9 日--9 月 13 日

三、活动主题

统一大市场 公平竞未来

四、宣传重点

（一）深入宣传党的二十届三中全会关于保护和促进公平竞争、构建全国统一大市场等重大决策部署，广泛宣传党的十八大以来我国公平竞争治理取得的重大成就，在全社会大力强化公平竞争理念，厚植高质量发展的公平竞争底色。

（二）集中宣传在保护和促进公平竞争优化营商环境、构建全国统一大市场、提升人民群众满意度、推动高质量发展等方面的新做法新成效新经验，扩大公平竞争治理影响力。

（三）加强《公平竞争审查条例》等法律法规政策的宣传普及，对全面落实公平竞争审查制度的重大意义、实践要求、工作举措等加强政策解读，提升行政机关公平竞争意识，增强破除地方保护、构建全国统一大市场的主动性和责任感。

（四）强化反垄断反不正当竞争法律法规宣传，重点宣传2024年新出台的《网络反不正当竞争暂行规定》等，引导各类经营主体准确理解法律规定，强化公平竞争合规意识，加强合规建设，构建诚信守法、公平竞争的企业文化；呼吁社会各界积极参与公平竞争治理，更大范围凝聚各方共识和力量，营造更加浓厚的公平竞争社会氛围。

五、活动安排

1. 落实统一部署活动。聚焦主题，各单位踊跃参与全省公平竞争政策有奖问答活动，积极推送公平竞争宣传资讯。

2. 法律政策宣讲。聚焦主题，深入开展“进机关、进企业”宣传倡导，重点宣讲《国务院关于经营者集中申报标准的规定》

《经营者反垄断合规指南》等法律政策，引导企业健全公平竞争合规管理体系、加快提升合规管理水平，引导经营主体自觉维护公平竞争市场环境。同时文化市场综合行政执法支队、市场管理科等单位组织服务对象通过播放宣传口号等形式进行宣传；戏剧艺术发展中心、文化馆等单位借助演出时机积极开展宣传活动。

3. 展示成效经验。积极参与广场集中宣传活动，结合文广旅局实际，普及公平竞争法律政策；组织开展与消费者的沟通交流，持续提升公平竞争政策的辐射力。

六、组织保障

（一）高度重视，精心组织。各单位要切实提高政治站位，密切配合、协同联动、集成资源，把举办竞争周作为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署的一项重要任务来抓，紧扣竞争周活动主题，积极展现公平竞争政策实施取得的重要成效。

（二）加强统筹，强化合力。竞争周使用统一的宣传口号、标识和主题海报，并可围绕竞争周主题因地制宜制作推广其他宣传产品，增强集中宣传效应。要推动各类媒体，加大对竞争周的宣传报道力度，共同引导全社会形成认同公平竞争、践行公平竞争的良好氛围。

（三）创新方式，增强效果。充分利用传统媒体、网络新媒体等线上线下多种渠道，在内容和形式上不断创新，办出特色，不断强化竞争周传播效果。要动员社会公众广泛参与，增强社会各方面对保护和促进公平竞争的理解和认同。

（四）周密部署，确保安全。各单位要精心安排各类活动，

切实提高安全意识，加强安全防范措施，确保活动举办安全有序。

各单位及时收集汇总活动资料，全面总结竞争周活动成效和经验。有关活动资料（信息和图片）请于9月12日中午前发送至局政策法规科邮箱。

联系人：贾红松 电子邮箱：zcfgk5550@163.com

附件：2024年中国公平竞争政策宣传周宣传口号



附件

2024 年中国公平竞争政策宣传周宣传口号

序号	口号内容
1	汇聚公平竞争力量 激发高质量发展动能
2	维护公平竞争 优化营商环境
3	守公平 护竞争 促创新 增活力
4	讲公平 促竞争 兴市场
5	竞争有序 公平先行
6	标定公平航道 引来百舸争流
7	公平竞争助力高质量发展
8	竞争激发活力 公平伴你前行
9	公平筑基石 新质赢未来
10	实施公平竞争审查条例 建设全国统一大市场