

济源产城融合示范区文化广电和旅游局

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于开展 2024 年公平竞争法律和政策“进机关、 进企业”宣传倡导活动的通知

局属各单位、机关各科室：

为深入贯彻党中央、国务院关于构建全国统一大市场决策部署，广泛凝聚公平竞争共识，维护公平竞争市场秩序，创造更加公平、更有活力的市场环境，按照 2024 年中国公平竞争政策宣传周工作安排和示范区公平竞争审查工作联席会议办公室要求，我局决定于 2024 年 9 月—12 月开展公平竞争法律和政策“进机关、进企业”宣传倡导活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，加强公平竞争普法宣传，引导行政机关、经营主体深刻理解保护和促进公平竞争的重要意义，深刻认识党的二十大以来强化反垄断反不正当竞争、深入推进公平竞争政策实施取得的重要成效，切实增强保护和促进公平竞争的思想自觉和行动自觉，促进加快建设全国统一大市场，助力构建新发展格局，推动高质量发展。

二、活动内容

公平竞争法律和政策“进机关、进企业”宣传倡导活动要分类实施，强化针对性；重点突出，注重实效性；教育在先，加强引导性。

（一）进机关，增强贯彻落实《公平竞争审查条例》的责任感。将《公平竞争审查条例》（以下简称《条例》）学习贯彻作为“进机关”的重要内容，纳入日常培训范畴，促进政策措施起草单位准确理解《条例》主要内容和工作要求，推动《条例》落地见效。

1. 切实深化对《条例》重要意义的认识。将《条例》列入各单位普法学法用法计划，广泛深入宣传《条例》的重要意义，促使工作人员深刻认识公平竞争审查是破除地方保护和市场分割、加快建设全国统一大市场的客观要求，是促进有效市场和有为政府更好结合、构建高水平社会主义市场经济体制的重要基础，是优化营商环境、激发经营主体内生动力的必要举措，增强贯彻落实《条例》的责任感和紧迫感。

2. 全面准确把握《条例》规定。汇编公平竞争审查制度相关材料，向各单位负责公平竞争审查的工作人员发放，把《条例》规定的“19个不得”讲清楚，把政策制定机关需要建立的机制、开展的工作写明白，把违反公平竞争审查规定的典型案例说透彻，促使有关方面准确理解《条例》规定，严格落实《条例》要求。

3. 不断提高公平竞争审查能力。通过开展集中学习、专题培训，政策措施起草单位之间、起草单位与审查机构之间开展座谈交流等方式，主动靠前加强对公平竞争审查工作的指导，重点讲解审查标准、审查程序等内容，切实提升一线公平竞争审查工作

人员把握审查要点和标准的能力。

(二)进企业，提升建立健全竞争合规管理体系主动性。把竞争合规倡导作为今年“进企业”的核心内容，结合2024年制修订的法规规章指南，开展针对性、实践性强的宣传教育活动，促进提升竞争合规管理意识和水平。

1. 组织送法上门活动。对所管辖和服务的企业开展送法上门活动，通过发放政策文本、现场咨询服务、走访调研座谈等多种形式，加强反垄断反不正当竞争普法宣传，重点对新公布的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者反垄断合规指南》《关于行业协会的反垄断指南》《网络反不正当竞争暂行规定》进行解读，帮助经营者准确把握公平竞争合规要求，防范竞争违法风险。同时，文化市场综合行政执法支队要做好网吧等企业的送法上门活动，市场管理科要做好星级酒店、旅行社等企业的送法上门活动。

2. 探索合规激励案例。在反垄断执法、制发“三书一函”等工作中积极运用反垄断合规激励举措，及时告知被调查对象合规激励有关制度规定，依法对有效开展反垄断合规的经营者从轻或者减轻行政处罚，增强经营者建立健全反垄断合规管理体系的积极性主动性，把制度红利落到实处。

3. 讲好“我和反垄断法的故事”。鼓励开展主题视频征集活动，鼓励经营者讲述公平竞争法律如何有益于高质量发展，或者执法人员讲述自己经历过的反垄断反不正当竞争案件，用小切口反映大主题、小故事反映大时代，以生动鲜活的形式阐明每一个经营者应守的法律底线和该维护的自身权益。

三、有关要求

1. **高度重视，强化组织。**各单位要将活动作为贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要举措，结合本单位实际细化工作举措，坚持精准、高效、创新原则，统筹专业性、实践性和普及性，切实提升宣传倡导效果。

2. **总结提高，强化宣传。**各单位要及时总结活动情况，深入总结有益经验、挖掘创新亮点。要注重强化活动宣传，注意收集汇总活动相关图片、视频、报道等材料，于2024年11月29日前将活动开展情况和总结报送局政策法规科邮箱 zcfhk5550@163.com。

