

济源产城融合示范区文化广电和旅游局文件

济管文广旅〔2022〕141号

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于印发济源产城融合示范区“十四五” 文化旅游融合发展规划的通知

各科室、局属各单位：

《济源产城融合示范区“十四五”文化旅游融合发展规划》已编制完成，经党组研究同意，现印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。



2022年10月31日

济源产城融合示范区“十四五” 文化旅游融合发展规划

“十四五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家的新时期，是文化和旅游发展的重要机遇期，是全省文旅文创融合战略推进的关键期。为全面落实国家、全省重要战略部署，高质量推进文化旅游融合，依据《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》《济源市国民经济和社会发展第十四个五年规划》等文件精神，编制本规划，作为指导济源今后五年乃至更长时期文化旅游融合发展的纲领性文件。

第一章 发展环境

一、发展成就

（一）文化和旅游产业发展提速增效

“十三五”期间，济源深入实施“工业强市、旅游富民、产城融合、城乡一体”发展战略，文化产业和旅游产业均实现快速发展，融合效应不断显现，发展质量和效益进一步提升。2019年全市接待国内旅游总人数、旅游总收入分别从2016年的985万人次、46.8亿元增加到1624万人次、79.6亿元，旅游总收入占GDP比重达11.59%，占第三产业比重达到33.07%，服务全市发展大局的综合贡献凸显；文化产业增加值初步核算为10.6亿，增长0.1%，占GDP比重1.54%。2020年，受疫情影响，全市共接待游客718.9万人次，同比下降55.7%，实现旅游收入36.7

亿元，同比下降 53.9%。全市 A 级旅游景区 13 家，其中 4A 级景区 5 家、3A 级景区 6 家、2A 级景区 2 家，比 2016 年增长了 117%，成功创建了省级旅游度假区 2 家；文化产业增加值初步核算为 10.42 亿，占 GDP 比重 1.48%，全市共有规模以上文化企业 21 家，规模以上文化企业从业人数 1068 人，文化产业逐步成为新的经济增长点。

（二）文化遗产保护水平稳步提升

济源境内现存的不可移动文物数量达 948 余处，已公布为文物保护单位的遗存达 137 处，大许二仙庙、轵城关帝庙被国务院公布为第八批国保单位，济源市被录入国务院第一批革命文物保护利用片区晋冀豫片区名单，杜八联革命纪念馆、坡头留庄英雄民兵营被录入国务院第三批国家级抗战纪念设施遗址名录；市博物馆收藏文物藏品 15073 件（套）、珍贵文物 3480 件（套）；拥有市级以上非物质文化遗产代表性项目 78 项、非遗代表性传承人共计 55 人、省级非物质文化遗产社会传承基地 1 个、省级非物质文化遗产展示馆 2 个、省级非物质文化遗产生产性保护示范基地 1 个。“十三五”期间，完成了 28 处省级以上文物保护单位联网监控平台建设；对小浪底北岸灌区等 200 余处文物展开了勘探发掘工作，考古勘探面积达 280 余万平方米，发掘不同时期墓葬 180 余座、清理出土文物 400 余件（套）；对济渎庙寝宫、南姚关帝庙等文物开展了修缮工程，对“邵原女娲神话群”国家级非遗代表性项目、“白棉纸制作技艺”等省级非遗项目进行了

抢救性保护工作。

（三）公共文化建设惠民效益显现

济源不断完善公共文化基础设施，深入实施文化惠民工程，成功入选第三批国家公共文化服务体系示范区名单。“十三五”期间，特色构建“15分钟阅读圈”，已建成公共图书馆1个、文化馆1个、博物馆1个、城市书房2座、图书漂流亭10个；大力推进服务方式数字化，完善16个文化馆分馆数字化服务功能，推进16个镇（街道）图书馆分馆和10个基层服务点建设；不断丰富艺术创作成果内容，原创推出一批以扶贫豫剧《山路弯弯》、济源首部大型历史情景剧《商山四皓》、廉政豫剧《青石湾》为代表的接地气的文艺精品；持续推出惠民演艺活动，开展“舞台艺术送基层”“红色文艺轻骑兵”“戏曲进校园”等各类基层文艺演出410场。

（四）全域旅游发展成效显著

“十三五”期间，济源市发挥国家级产城融合示范区表率作用，创新“城乡一体，产城融合”的全域旅游发展模式，成功创建首批国家全域旅游示范区，入选“2020年全国县域旅游发展潜力百佳县”，在全省率先实现全域园林镇。大力推动全域景区发展，启动建设那些年小镇、王屋山第一洞天文化产业园、济水文化产业园等一批高质量的文化旅游项目，加大旅游项目招商引资和建设力度，累计完成旅游投资273.29亿元；全面提升乡村旅游发展水平，已成功创建全国乡村旅游重点村3个、河南省生

态旅游示范镇 7 个、河南省乡村旅游特色村 14 个、河南省休闲观光园区 9 个、河南省乡村旅游创客基地 1 个，建成东沟-偏看-王庄等 4 条旅游产业扶贫带，探索出承留花石“村民+农村合作社”、邵原娲皇谷“村民+旅游公司”等乡村旅游发展新模式，带动近 3 万人回乡创业；积极推动城乡旅游公共服务一体化，开通 9 条旅游公交专线、2 条城市观光巴士专线，建设 200 多公里骑行绿道、300 多公里健康步道，新建、改造 375 座 A 级厕所和 9 个旅游驿站，在扩大旅游公共服务有效供给方面成绩斐然。

（五）文化和旅游品牌效应日益凸显

“十三五”期间，济源市以厚重优秀的历史文化资源为依托，对愚公移山精神、革命精神、邵原创世文化等进行整合，推动旅游产业内涵式升级，提升城市文化软实力，实现文化和旅游品牌建设“双推进”。积极构建立体宣传框架，设立“愚公移山精神纪念日”，推出“传奇”系列民俗节庆演艺活动，举办徒步大会、文化论坛、城市联谊会等，通过央视媒体、高铁站和机场等投放广告进行全面推介，让济源文化和旅游品牌走向全国。

表 1-1 济源市文化和旅游业“十三五”时期主要指标完成情况

主要指标		单位	2015 年 数值	2020 年 目标值	2019 年 实际值	2020 年 实际值
文化类 指标	规上文化企业数	家	15	20-25	24	21
	规上文化企业从业人数	人	1255	—	1342	1068
	文化产业增加值	亿元	6.79	—	10.6	
	文化产业增加值占 GDP 比重	%	1.4	>5	1.54	
	市级以上文物保护单位数	家	137	—	137	137
	市级以上非遗代表性项目	项	63	—	78	78

主要指标		单位	2015年 数值	2020年 目标值	2019年 实际值	2020年 实际值
	广播综合人口覆盖率	%	98.24	—	100	100
	电视综合人口覆盖率	%	99.03	—	100	100
旅游类 指标	旅游接待总人次	万人次	850	1710	1624	718.9
	旅游接待总人次年均增长率	%	12	15	20.3	-55.73
	旅游总收入	亿元	39.0	78.5	79.6	36.7
	旅游总收入年均增长率	%	14	15	20.7	-53.89
	游客人均消费	元	458.8	459	490	510.4
	A级旅游景区数	家	6	—	11	13
	其中，国家4A级以上景区数	家	5	—	5	5

二、发展趋势

（一）“双循环”格局下文化和旅游产业转向高质量发展

国内国际“双循环”新发展格局下，文化产业数字化趋势愈加明显，优质产品需求大增，传统文化产业急需转型升级，文化消费不断升级。旅游业也迎来新的需求变化，伴随着国际消费回流，本地游、近郊游、微度假兴起，家庭游客成为旅游消费主力，绿色、乡村、康养旅游市场需求增长显著，旅游者对旅游服务安全、服务品质要求日益提升。

（二）文化强国建设激发文化和旅游产业新动能

国家深入推进文化强国战略，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。全面建设现代化的文化产业和旅游产业体系、文化交流和旅游推广体系，推动文化和旅游高质量发展，提升旅游的文化内涵、深度展示优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化，以旅游传播弘扬中华文化、社会主义核心价值观，推进文化铸魂，增强文化自信。

（三）黄河、太行山区域发展重塑“山河并进”新格局

黄河流域生态保护和高质量发展已上升为重大国家战略，建设黄河国家文化公园，形成黄河文化旅游带和黄河文化遗产廊道被列入重点工作。《太行山旅游业发展规划（2020-2035年）》发布，提出建成弘扬中华民族精神、展示国家形象、彰显文化自信的标志性山脉。济源作为黄河流域与太行山脉的节点城市，必将山河并进、联动发展。

（四）河南文旅文创融合战略助推产业纵深升级

河南省全面实施文旅文创融合战略，加快建设中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地，把文旅文创培育成为战略型支柱产业。济源应加大创意驱动、科技赋能水平，把优渥的山水资源优势和丰富的文化资源优势转化为发展优势，为加快建设现代化城市贡献文旅力量。

（五）郑州“1+8”都市圈建设拓展文旅发展新空间

郑州“1+8”都市圈建设有利于在更大范围内统筹资源要素，实现中部崛起。济源以积极姿态主动融入都市圈建设，通过“资源、市场、项目、基建”等方面的联动发展，将进一步推动区域协同、城乡一体、产城融合，为全市文化旅游产业发展提供更广阔的平台和空间。

（六）“产城融合示范区”建设提质全域旅游发展

济源作为全国首个全域产城融合示范区，围绕“全域规划、一体发展”发展要求，初步形成“产城、产镇、产村”多级融合

的空间形态，推动了济源旅游产业的高起点布局 and 高质量落地，形成了产城文旅融合发展的全新格局，为全域旅游高质量发展探索出一条全新路径。

三、存在问题

（一）文旅融合发展深度和广度不足

济源文化底蕴深厚，人文山水资源品牌知名度高，但文化对全域旅游发展赋能不足，文化价值挖掘利用不够，文化转化方式较为单一，且文化旅游与农、工、科、教、体等相关产业的融合度不高，产业链条较短，未能充分体现产城融合示范区的独特优势。

（二）创新创意型文旅产品供给缺失

济源目前的山水旅游景区较为传统、体验业态不够丰富，乡村旅游产品发展较为初级，全域文创产品开发有限。应对未来旅游消费升级，特色化、个性化、品质化、数字化的文旅产品相对缺失，亟需出台壮大文旅市场主体、创新产品和业态、促进文旅消费等方面的有力措施。

（三）文化和旅游服务设施有待提高

公共文化服务设施利用率不高，旅游化功能考虑不强，多元化的文化公共服务投入机制尚未形成。旅游住宿、餐饮等旅游设施缺乏文化个性和品牌赋能，精品民宿、主题餐饮设施的供给量不足。

综合判断，济源文化和旅游发展环境面临深刻复杂变化，文

文化旅游融合发展必须以问题为导向，以目标为引领，主动服务国家战略，积极融入新发展格局，不断提升文化软实力，创新推动传统山水资源转化，大力促进产品业态供给侧改革，不断优化文化和旅游服务管理水平，奋力开创文旅文创融合发展新局面。

第二章 总体要求

一、指导思想

深入贯彻落实习近平总书记关于河南工作的重要讲话精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民精神生活共同富裕为根本目的，锚定“两个确保”、推动“十大战略”，坚持稳中求进工作总基调，主动融入“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略，强力实施河南省文旅文创融合战略，积极参与“四条丝路”“中原城市群一体化”、郑州“1+8”都市圈等区域建设，创新全域旅游发展模式，强化文化品牌建设，探索山水旅游转型升级，推进城乡要素升级，为现代化济源建设贡献文旅力量。

二、基本原则

（一）文化引领，内容升级

突出文化的引领性地位，大力弘扬和传承济源优秀的传统文化、红色文化和先进文化，创新文旅文创融合的模式和手段，建立统一品牌下的文旅 IP 体系，做足产品内容创意，强化科技创新，注重文旅文创精品项目研发，有序引导文化旅游产品和业态更迭，以更加优质的文化旅游内容创作和创造，提高文化软实力，

为文旅融合发展提供内核支撑。

（二）山河并进，品牌升级

发挥济源王屋山、太行山、小浪底等山水资源优势，借势黄河国家战略和太行山全域发展，加强山水文化研究，推动山水资源的创新转化，积极对接周边近郊游、康养游、亲子游等市场，大力引入多元化市场主体，发展山水体验经济、山水运动康养等新业态，实现济源山水观光到山水度假的品牌更迭，重塑山水济源的品牌形象，全面提升济源在区域旅游市场中的站位。

（三）融合发展，产业升级

以济源国家级产城融合示范区为根本，以全省文旅文创融合战略为发展导向，持续推进文化和旅游业与工业、体育、农业、教育、医疗等产业和行业的深度融合，拓展全域文化和旅游发展新空间。加速融入中西部战略合作、黄河国家战略，积极参与河南省“四条丝路”建设，加强南太行精神文化和旅游协同合作，全力融入郑州“1+8”都市圈建设，共建郑焦济文旅深度融合区，塑造豫西文旅深度融合的典范。

（四）城乡一体，全域升级

贯彻乡村振兴战略，把握疫情常态化阶段近郊游兴盛的市场机遇，兼顾城市旅游服务提升和乡村旅游品质升级，以文化产业赋能乡村振兴，全面拓展乡村旅游发展空间，优化乡村旅游产品供给，全力打造“环境美、产业旺、文化兴”的富民惠民乐民新业态，在乡村振兴中形成文化惠民、文化悦民、文化富民的良性

生态，推动济源由生态资源高地跃升为乡村旅游高地，实现绿水青山与金山银山的双赢。

三、战略定位

把握“黄河流域生态保护和高质量发展”战略机遇，以愚公移山精神为指引，全面实施文旅文创融合战略，大力推动“城乡一体、产城融合”，深挖文化底蕴，强化文化品牌建设，推动文化创意和科技创新，探索山水旅游转型升级，扩展乡村旅游发展空间，力促文化、旅游、医疗、工业、体育等产业深度融合，全力打造中原人文精神传承创新示范区、全国产城文旅融合创新区、人文山水旅游度假目的地。

中原人文精神传承创新示范区。紧扣黄河文化、济水文化保护传承弘扬样板区的建设目标，发扬愚公移山精神、太行山革命精神，做好山水文化、红色文化、创世文化、遗址文化、民俗文化等资源的保护利用，讲好济源故事，推动文化的创造性转化和创新性升级，实现以文化人、以文惠民、以文兴业，在高质量发展中展现文化担当、培塑精神动力。

全国产城文旅融合创新区。发挥国家产城融合示范区、国家全域旅游示范区的品牌优势，把握全省文旅文创融合发展的战略机遇，坚持创意驱动和科技赋能，探索发展“旅游+”和“+旅游”等新兴产业和创新业态，推动城乡文化旅游的协同发展，进一步做精产品、做优服务、做长产业链，提升文化和旅游综合效益，持续推动全域旅游高质量发展。

人文山水旅游度假目的地。立足王屋山、小浪底、太行山等独特的山水生态资源禀赋，聚焦家庭客群、养生养老客群市场需求，突出山水特色，挖掘人文内涵，丰富乡村体验，把山水生态资源转化为可赏、可玩、可养的度假旅游产品，实现景点观光游到全域度假游的创新蝶变。

四、发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，济源市文化旅游品牌建设取得长足进展，愚公移山精神更加发扬光大，文化旅游发展新空间不断拓展，文化保护和利用发展手段更加智慧先进，文化和旅游产品供给更加丰富多元，山水度假、家庭旅游和乡村旅游市场得到更大拓展，文化旅游品牌推广体系更加高效，文化赋能旅游和乡村发展实现内涵式升级，产城文旅文创融合发展形成新格局，成功创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

展望 2035 年，济源市文化和旅游业发展各项指标跻身全国前列，济源文化和旅游品牌深入人心，“城乡一体、产城融合”的全域旅游建设达到更高水平，培育一批带动性强的文旅企业，创新一批新产品和新业态，文化旅游公服设施达到全国一流水平，文旅文创综合效益进一步提升，综合实力位居全省前列，成为全国文化旅游融合创新发展典范。

（二）具体目标

产业发展创造新价值。文化产业增加值达到 15 亿元，文化

产业增加值占 GDP 比重 1.5%，文化产业规模以上企业数达 25 家，成功创建 1 家省级文化产业示范园区、4 家市级文化产业示范园区、1 家省级智慧博物馆，新建 8 座城市书房。“十四五”期末，旅游总人次 917.5 万人次，旅游总收入 51.5 亿元，分别达到 5% 及 7% 的年均增长率。

文化软实力实现新提升。重点文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，成功创建 2 个省级历史文化街区，创建 1 家河南省级智慧博物馆，形成一批传统村落保护和旅游活化利用示范村，基本完成覆盖省级以上文物保护单位和济源市 21 处历史建筑（群）的“建筑可阅读”工作。“愚公故里·山水济源”文化旅游品牌形象深入人心，新增 4 部文艺作品，全市年均文化和旅游品牌活动达到 20 场次，文创产品数量达到 100 个，文旅文创融合效应逐步增强。

全域旅游发展开创新局面。扎实推进国家全域旅游示范区建设，创建全国红色旅游融合发展示范区，积极引导文化精品项目、山水度假项目建设，实现 12 个重大文化旅游项目落地，改造升级一批文化和旅游公共服务空间，示范打造 1 大省级工业旅游示范基地、1 大省级中医药健康旅游示范基地。大力推动农旅融合发展，创建全国休闲农业重点市，力争全国休闲农业与乡村旅游点达到 5 个、河南省乡村旅游特色村达到 30 个，全面提高乡村旅游品牌能级。

区域协同铸就新局面。充分发挥区位优势、资源组合优势和

体制机制优势，主动融入郑州“1+8”都市圈和中原城市群一体化高质量发展格局，深入推进洛济融合发展，积极融入三门峡至郑汴洛黄河文化旅游带核心区和南太行山旅游区一体化建设，协同文化和旅游产业发展，共筑公共服务体系，推动文化旅游、山地旅游、黄河旅游、红色旅游、康养旅游、乡村旅游融入区域黄金线路，共享区域发展红利。

表 2-1: 济源文化产业和旅游产业发展指标体系表

主要指标		单位	2020 年实际值	2025 年目标值
文化类指标	规上文化企业数	家	21	25
	文化产业增加值	亿元	——	15
	文化产业增加值占 GDP 比重	%	——	1.5
	省级文化产业示范园区	家	0	1
	市级文化产业示范园区	家	2	4
	省级以上文物保护单位数	家	28	36
	省级以上非遗代表性项目	项	11	15
	省级历史文化街区	个	0	2
	城市书房	座	2	10
	省级智慧博物馆	家	0	1
旅游类指标	旅游接待总人次	万人次	718.9	917.5
	旅游总收入	亿元	36.7	51.5
	A 级旅游景区数	家	13	16
	其中，国家 4A 级以上景区数	家	5	8
	省级钻级智慧景区	家	0	5
	省级夜间文旅消费集聚区	个	0	2
	“文化产业特派员”制度试点村	个	——	5
	省级工业旅游示范基地	家	0	1
	省级中医药健康旅游示范基地	家	0	1
	全国休闲农业与乡村旅游示范点	家	2	5
河南省乡村旅游特色村	家	14	30	

第三章 重点任务

一、增强区域空间联动，构建全域协同发展格局

（一）优化文旅发展新空间

集中优势资源，通过联合、联动、连线、连片发展，强化文化和旅游要素的集聚效应，构建“一心、两带、三区”的空间发展格局，激活山水联动发展脉络，强化区域服务功能，构筑全域高质量发展新格局。

1. 做优城市文化旅游服务中心

完善济源城区的文化和旅游服务功能，改造升级济渎庙、大明寺、奉仙观、延庆寺等重大文化旅游项目，优化提升文化城、城展馆、科技馆、博物馆、图书馆等公共文化空间，提档升级城市公园、游园、休闲街区等休闲场所，推动城市文化和旅游消费升级，聚力打造主客共享、产城文旅融合发展的现代化城区。

2. 做美南太行山水文化旅游带

充分发挥南太行文化资源优势 and 自然生态景观优势，深挖王屋山愚公移山精神和革命精神、小沟背女娲补天等创世神话故事、五龙口猕猴文化、沁河文化等丰富的文化资源，推动文化旅游精品项目建设，做好地域文化弘扬。强化生态修复和生物多样性保护，完善南太行旅游快速通道，优化布局道路沿线自驾游驿站及山地缆车、观光小火车、旅游巴士等特色交通设施，构建串联北部山水人文资源的特色风景道，形成以文化为基、以旅游为纽带的南太行山水文化旅游带。

3. 做精黄河精品休闲度假带

贯彻落实黄河国家文化公园建设的重大部署，严守济源黄河流域生态保护底线，构筑沿黄生态屏障。讲好济源黄河文化故事，加强对济源沿黄区域的仰韶文化、河防堡垒文化、留庄英雄民兵营文化、非遗文化、民俗文化、农耕文化等的保护和传承。大力推动小浪底北岸人文旅居环境建设，发展健康养生、运动体育等产业，建设成为以文化旅居、健康运动为主导的精品旅游度假带。

4. 做特三大文化旅游融合发展区

优化济源全域发展空间，抱团发展，构建文化旅游融合发展的三大重点集聚空间。

联动提升环城产城融合发展区。对济源近郊的承留镇、思礼镇、克井镇、五龙口镇、梨林镇、轵城镇进行整体提升，共享城市文化旅游公共服务，差异化引导各乡镇游览体验内容。精品化提升那些年小镇、南山森林公园等项目，有序推动克井镇中医药健康旅游示范基地、梨林镇农业休闲示范园区等建设，大力发展以三河村、水洪池村等为代表的乡村旅游示范点，全面丰富环城游憩体验内容，拓展城乡消费新空间。

创新打造沿黄风情休闲度假区。对济源沿黄区域的坡头镇、大峪镇、下冶镇进行组团式打造，持续丰富休闲度假业态，重点依托小浪底、黄河三峡、西滩岛、红色渡口、革命纪念馆、沿黄欢乐谷项目等载体，发展文化体验、红色教育、水岸休闲度假、水上运动游乐、儿童户外体验等业态，助力沿黄区域从观光休闲

向度假体验功能升级。有序推动乡村产业发展，鼓励坡头镇的泰山、双堂、连地等特色乡村共建人文乡村产业带，鼓励大峪镇的寺郎腰、乱石、偏看、东沟、王庄等村落共建旅游休闲度假产业带，鼓励下冶镇发展韩彦村红果、大岭村艾草、朱庄石榴等特色农产品，走特色农产品产业化发展之路。

品质建设西部山乡人文体验区。依托王屋山愚公移山、邵原女娲补天系列神话等文化资源和得天独厚的山水资源优势，重点推动王屋镇和邵原镇“景-村”双提质工程，以重品质、求精品、显文脉为导向，大力提升王屋山景区、小沟背·银河峡风景区，打造以愚公移山、女娲补天、盘古开天等创世神话为体验特色的高能级旅游区。注重景村联动，有序推进愚公村、林山村、柏木洼村、五里桥、花园、神沟、双房、黄棟树等景区周边乡村的转型升级，打造一批主题特色鲜明的人文旅居乡村，扩容区域综合消费，提升区域吸引力和品牌影响力。

（二）融入区域一体化发展

1. 融入黄河国家战略，打造“华夏文明探源之河济文化”示范段

抢抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇，加强对济水文化的抢救性保护和弘扬，将古济水文化带遗产保护纳入黄河文化遗产系统保护工程，将济水文化博物馆纳入黄河历史文化重要地标，做强以河济文化为特色的济源黄河文化品牌。以共同传承济水文脉为契机，“串珠成链”推动跨区域文旅融合，重点加强济源、

济南两地文化旅游融合联动发展，在济水文化保护传承弘扬、公共文化艺术交流、精品旅游线路打造、市场拓展等方面加强合作，形成高质量发展新的增长极。积极融入郑汴洛黄河文化国际旅游目的地建设，助力河南打造“华夏文明主根、国家历史主脉、治黄史诗”三条文化遗产游径，共建具有国际影响力的黄河文化旅游带。

2. 融入太行山区建设，打造太行山区中华民族精神文化高地
大力弘扬愚公移山精神的时代价值，改造及新建愚公移山精神红色教育基地、愚公移山精神展览馆等愚公精神文化载体，形成新时代精神文化高地，助力太行山区成为彰显中华民族精神的标志性山脉。发挥济源作为太行山国家森林步道南起点的端口优势，加强森林步道沿线生态、文化、乡村等产品与大太行的深度融合，打造太行山观光旅游地、国际化户外运动探险旅游区，在赛事承办和文化体验上做出济源示范。加强济源与安阳、鹤壁、焦作、新乡等地区的资源合作，重点推动王屋山与焦作云台山、新乡郭亮村、安阳红旗渠等高能级景区的线路合作和市场共享，共同做强南太行山水品牌。

3. 融入郑州“1+8”都市圈，打造产城融合高质量发展样板
实施文旅合作共赢行动，深化与区域城市的合作，加强都市圈文化旅游宣传互推、资源共享、客源互送、品牌共建。发挥济源区域性枢纽城市区位优势，借势都市圈综合交通网络建设，布局区域性旅游接待中心，提升区域服务能级。发挥优渥的乡村资

源优势，面向都市圈客群，丰富乡村产品供给，提升品质服务，拓展市场空间。发挥济源工业资源优势，依托白银城、济源钢铁、伊利乳业、双汇食品等行业龙头企业，探索大都市圈的工业旅游协同发展模式，牵头构建区域工业旅游联盟，推出工业旅游精品产品和线路组合，树立区域产城融合典范。

二、保护传承历史文脉，强化文化遗产活化利用

发挥文化遗产在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用，加强济源文化遗产的系统性保护，加大科技创新，提高数字化保护水平，推动济源文化遗产保护事业取得更大进步。

（一）落实文化遗产资源管理

以文旅文创融合战略为导向重构资源观，全面系统推进济源文化遗产资源挖掘和普查，探索具有济源特色的文化旅游资源保护传承利用的新思路、新技术、新机制。

建立济源文化遗产资源数据库。对接河南省文物局夏文化调查研究工作，扎实推进济源市内已知的40余处文物保护单位和三普点等遗址类文化遗存的考古调查、勘探、范围勘定、文化内涵情况研究工作。更新《济源市历史建筑名录》《济源市历史建筑预备名录》等材料，深化历史文化街区、历史建筑普查成果。响应第二次全国非遗资源普查号召，开展济源黄河流域非遗专项调查。运用现代化新技术新手段完成文化遗产信息采集，厘清资源总量、规模丰度、品质能级等，推进文化遗产资源数据的共享利用。

开展济源文化图谱绘制工程。出台济源文化图谱绘制工作实施方案，科学指导各乡镇和各相关部门开展文化溯源工作，从物质、精神、文化的语言与符号、规范等四大要素层面，系统分析和梳理济源历史文脉，讲好以“愚公移山传说”“黄河船工号子”“邵原神话群”“革命老区故事”等为代表的济源故事，编绘济源文化图谱，彰显济源历史文化演进脉络。

专栏 1：济源文化图谱绘制工程

制定《济源“文化图谱绘制工程”实施方案》，明确济源文化图谱绘制工作的工作任务和阶段性目标；从物质要素（原料、工具、环境）、精神要素（思想观念和群体性格）、文化的语言与符号要素（方言、图形、标志、表情、动作、声音等）、规范要素（如乡规民约、族规家规、礼节礼仪、表演技艺、创作技法等）四大层面，对济源文化资源进行分解、梳理和评价，重点围绕愚公移山精神、革命精神、邵原创世神话、黄河文化，编制《济源文化图谱绘制报告》，进行证据资料汇总保存建档等文化图谱绘制工作，形成“济源文化图谱”。

推动济源文化遗产资源数字化。运用 3D 数字建模、多型无人机拍摄影像、激光雷达扫描、AR/VR 等现代化新技术新手段完成文化遗产数据采集和数字模拟，统筹推进实物保存和数字保存，推进济源文化遗产资源数字化、可视化进程，开展数字复原和保护展示，为济源文化遗产资源的保存和共享开辟新空间。

建立健全文化遗产管理制度。建立文物资源管理制度，完善不可移动文物资源管理制度，确保重点文物保护单位“四有”工作完成率达 100%，加大文物的日常监测、保养维护等预防性保护力度。完善可移动文物资源管理制度，实施博物馆藏品文物备案动态管理。

（二）提高文物保护利用水平

启动“文物平安”工程。实施文物修缮和“三防”，围绕不可移动文物和可移动文物分别建立针对性保护方式方法，建设科学、先进、高效的济源文物安全监管平台，建设文物安全监管和预警监测体系，推广卫星遥感、无人机、物联网、大数据等新技术手段应用。加大文物保护修缮力度，重点开展济渎庙、阳台宫、大明寺、奉仙观等国保单位的保护利用工作；推进五龙口古代水利设施、二仙庙、轵城关帝庙等重点文物保护单位维修工程；推进革命文物设施的修缮保护工程，开展“革命老屋修整”与“烈士墓修缮”等红色文物设施的修缮保护工程；做好小浪底北岸灌区、南太行高速（济源段）等重点项目建设过程中的文物保护工作；改善博物馆藏品保存环境，持续推进《济源市博物馆馆藏文物预防性保护方案》和《济源市博物馆馆藏青铜器保护修复方案》工作。

强化文物资源的活化利用。以思礼镇水洪池村、邵原镇双房村、东阳村、承留镇张河村、大峪镇王庄村、瓦河村、乱石村、王屋镇上官村等传统村落为代表，加强村落文化的保护和旅游活化利用。以 28 处省级以上文物保护单位以及北街黄军老宅、偏看村王氏仓房、石匣渡槽等济源市第一批 21 处历史建筑（群）为载体，推行古建筑数字化保护利用，结合智慧化手段力推“建筑可阅读”活动，使老建筑可见、可听、可读、可品。着力推进济渎历史文化街区、古轵历史文化街区、白银古街项目建设，争创 2 大省级历史文化街区。

（三）提升非遗保护传承能力

重点做好非遗项目申报、非遗传承精英培养、非物质文化遗产宣传展示交流活动等工作，强化非物质文化遗产的系统性保护。

实施非物质遗产保护工程。加大对“邵原神话群”“黄河船工号子”等济源 78 项非物质文化遗产的保护传承，提升国家级非遗项目“邵原神话群”展示接待能力。做好国家、省级非物质文化遗产代表性项目及传承人推荐申报工作，推动愚公移山精神、天坛砚（盘谷砚）、黄河船工号子等项目申报国家级非物质文化遗产，推动沁园春词牌名、鸡蛋不翻儿等项目申报省级非物质文化遗产工作，开展市级非物质文化遗产代表性项目及传承人的评选工作。鼓励非遗代表性项目进景区、进乡村旅游点。

非遗传承“精英”培养。对接河南省非遗传承人群研修研习培训计划，做好非遗人才的培养。重点加强对传统工艺（天坛砚、白棉纸制作）、曲艺（王屋琴书）、传统戏曲（怀梆）等非遗传承人的研习培训，加强代表性传承人评估与动态管理，提升非遗传承传播水平，创建省级中华优秀传统文化传承基地。

开展非物质文化遗产宣传展示交流活动。鼓励新闻媒体和相关机构开展非遗传播，支持新闻媒体设立非遗专栏、专题，办好优秀栏目、节目，充分发挥微博、微信、短视频、直播等新媒体平台的传播力，深耕内容创作，做好非遗文化推介。结合“文化和自然遗产日”、传统节日，开展非遗展览、展示和展演活动，积极参与中国非遗博览会、中国成都国际非遗节、全国非遗曲艺

周等重大活动。

三、推动文化创新创意，促进优质文旅内容生产

加大愚公移山精神、革命精神的 IP 化培育，做强优秀文化内容和优质文旅内容再生产，推动文化产业创新发展，繁荣文化事业。

（一）壮大济源精神文化 IP

立足济源丰富的红色文化资源本底，聚焦济源愚公移山精神、革命精神“两大精神”的保护和弘扬，将其作为济源特色文化 IP 进行重点培育及壮大，塑造济源精神文化地标。

深挖愚公移山精神，擦亮城市名片。发挥济源是愚公移山精神发祥地、中国愚公移山文化之乡的品牌优势，深入挖掘愚公移山“开天辟地、敢为人先、百折不挠、挖山不止、万众一心、顽强拼搏、奋斗奉献、造福大众”的精神内涵，把传承和弘扬愚公移山精神作为全市社科理论研究的重点领域和重点任务，组织开展中国愚公移山精神高峰论坛，夯实理论研究基础，提高传播力和影响力。持续推进“愚公精神好党员”“最美愚公家乡人”“愚公家乡好少年”“愚公好人”等评选表彰工作，大力培树新时代愚公先进典型。

梳理历史脉络，传承革命精神。挖掘整理济源在土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、新中国成立后等不同历史时期发生的重要革命事件，系统梳理济源红色文化历史脉络，摸清济源红色文化资源家底，凸显济源革命精神在中国革命史、中国

党史上的重要时代价值。做好红色文化的保护、传承和活化利用工作，重点落实“一镇（区）一馆”工程，支持发生过红色革命历史事件的区县设立革命文化纪念馆，对当地散落的红色文物进行集中展示和保护，实现革命精神的传承。

建设特色文化载体，助力 IP 价值转化。以产业化、项目化为抓手，推动“两大精神”的载体建设，聚力做好“八个 1”项目体系。创新打造 1 个营地（愚公移山研学营地）、1 个公园（太行山露营公园），对标创建 1 个国家 5A 级景区（愚公移山-王屋山景区）、1 个旅游度假区（那些年小镇红色旅游度假区），提档升级 1 个学院（愚公移山干部学院）、1 个展馆（愚公移山精神展览馆）、1 批红色文化旅游区/景区（河防堡垒红色文化旅游区、晋豫边红色文化旅游区、愚公渠首水利风景区、黄河小浪底水利枢纽景区）、1 批红色乡村（王庄村、双房村、水洪池村、韩彦村、邵原村、郝坡村）。

创新开发红色旅游，开展红色教育。顺应红色旅游蓬勃兴旺的发展趋势，提炼济源愚公移山精神和革命精神的共性基因，以创新开发红色教育产品为抓手，重点推动济源沿黄红色渡口文化遗址、留庄英雄民兵营、晋豫边革命根据地、大河里革命根据地、杜八联革命根据地、留庄英雄民兵营纪念馆、杜八联革命纪念馆、晋豫边革命纪念馆等提档升级。面向企事业单位和院校机构，推出“善始善终愚公志”“重走红军路”“民兵革命情景演绎”“立志成才礼”等红色教育精品课程，拓展济源红色教育的深度和广度。

专栏 2：红色研学产品开发引导

1. 开发 1 条沿黄红色研学景观带。依托皮徐支队、八路军南下支队、陈谢大军等渡黄河的红色文化故事和遗址遗迹，以及黄河沿线的渡口文化，重点改造和建设坡头、留庄、泰山、桐树岭、张岭、明珠岛、孤山峡、唐山等 11 个码头，完善沿线红色文化展示内容和配套设施，将红色旅游资源连成一条线，形成一条以沿黄红色渡口文化为特色的研学景观带。

2. 打造 1 个留庄英雄民兵营。依托具有光荣革命传统的留庄民兵队伍的故事，在留庄村打造一个以河防堡垒文化为特色的民兵体验营地，将葫芦舟、石雷、手榴弹、鸟枪、土枪、榆木炮等留庄民兵自制工具转化成游乐设施，提供民兵共创的“联防战”“地雷战”“地道战”“麻雀战”等情景战术体验，形成一个寓教于乐的河南省国防教育基地。

3. 提升 3 大革命根据地。以抗战时期济源先后建立的晋豫边革命根据地、大河里革命根据地、杜八联革命根据地遗址群落为重点，进行设施提升改造，完善红色旅游服务配套，形成济源具有旅游观光、科普教育、休闲娱乐等功能的三大新型革命根据地。

4. 建设 5 个革命纪念馆。重点推动愚公移山纪念馆、济源革命纪念馆、留庄英雄民兵营纪念馆、杜八联革命纪念馆、晋豫边革命纪念馆等 5 个纪念馆的新建与升级改造。

（二）鼓励优秀文艺精品创作

围绕“愚公故里·山水济源”品牌形象，做好艺术创作规划统筹，抓住重大题材和重要时间节点，推出具有中国气派、一流水准、济源特色的精品力作，推进新时代文艺事业繁荣发展。

加强对艺术创作的引导。支持鼓励济源市文化艺术学校等专业艺术院校及社会机构，围绕新中国成立 75 周年等重要节点，以及济源黄河文化、愚公移山文化、红色革命史、创世神话、非遗民俗、乡村振兴等具有时代价值和地域特色的题材，进行艺术作品的创作，繁荣全市文化艺术发展，满足人民群众精神文化需求。

大力培育文艺精品力作。坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”的原则，着力推动“愚公移山精神、革命精神”两大主题的文艺精品创作，推出主题戏剧、电影、音乐、动漫、游戏、文学作品、书法、美术等文艺作品。提升优化豫剧《愚公移山》《黄河船工号子》《山路弯弯》《商山四皓》《青石湾》等现有文艺作品。创作大型原创音乐剧《愚公移山》，以声光电舞美等综合性音乐形式、通俗的语言表达、绚丽的舞台设计将愚公移山文化故事和王屋山自然美景进行呈现，推动文化的创造性转化和创新型发展。创作红色革命豫剧《河清渡》，讲述济源“杜八联”抗战史实，再现老一辈革命先烈的英勇事迹。设立“群星奖”，推动群众文艺创作不断迈向新台阶。

组织重大文艺展演活动。发挥重大艺术活动的引导作用，持续举办中原文化大舞台、济源中国（济源）愚公文化节、中国“愚公移山精神纪念日”大型庆祝活动、消夏文化节等重大艺术活动。全年常态化开展文化进万家活动，组织歌咏比赛、文艺晚会、精品红色剧目展演、艺术作品展、文艺巡演等，繁荣文化生活。

健全文艺创作扶持机制。探索建立重点文艺项目创作生产签约、考核制度和奖励机制，健全扶持优秀文艺作品创作的长效机制，重点加强对剧本、编导、作曲等原创性基础性环节和优秀创作人才资助。积极推荐济源市优秀艺术作品及创作者参加河南省艺术名家推介工程和青年人才扶持计划等省级和国家级艺术创作资助项目申报工作。

（三）营造优质内容创作环境

提升知识产权保护水平。完善版权综合服务体系，推进省级版权示范单位、示范园区建设，打造集成式版权公共服务平台。将侵犯专利、商标、版权等行为信息纳入市公共信用信息服务平台。完善影视作品等的知识产权保护机制，加大对产品版权、商标权、姓名权和名称权等的综合保护力度。加强对文化创意企业商标专用权的保护，推进建立文化创意企业商标品牌工作指导站。

扶持壮大文化艺术团体。推动优秀国有和民营文艺团体建设，激发济源市戏剧艺术发展中心等国有文艺院团内生动力，每年生产大小剧目不少于2台，每年演出不少于200场，“十四五”期间至少1部演艺作品冲刺省级奖项。优化剧场供应机制，促进国有文艺院团与望春剧场的深度合作，支持团场合作、以团带场或以场带团。强化群众文艺团体发展，开展“以种代送”艺术培训工程，组织包括国家级演员、舞蹈专家、器乐师、美术师等在内的优秀文艺人才，对基层文艺团体、乡村文化带头人、文艺爱好者等提供“点单”培训，提升民间艺术团体水平。

提升建设一批文化产业园区。加大文化产业园区的建设扶持力度，提档升级王屋山文化产业园、济水源文化产业园，进一步增强辐射带动能力。新建文化城文化产业园、黄河奇石文化产业园区、惠龙文化艺术交易市场等示范性文化产业园区，推动济源文化产业蓬勃发展。

（四）广泛开展文化惠民活动

坚持文艺为人民服务的宗旨，做好全民文化艺术普及、文化惠民演出、群众文化活动引导三方面工作，加大文化惠民力度，促进人民群众精神富足。

举办全民文化艺术普及活动。不断加强群众文化艺术培训，使市文化馆和各镇文化馆分馆成为城乡居民的终身美育学校。鼓励各镇（街道）联合社会艺术培训机构，组建全民艺术普及联盟，利用文化馆、艺术馆、文化礼堂等公共文化服务阵地，开展民间技艺指导、知识讲座、“艺术讲堂”“济水韵·周末公益小舞台”“济图讲堂”主题讲座等活动，为群众提供一个良好的文化艺术学习平台。推动设立“济源全民艺术普及月”，积极举办全民艺术节，切实推动全民艺术普及。

开展文化惠民演出活动。发挥各级政府和社区、红色文艺轻骑兵、文化帮扶小分队、文化志愿者等不同群体的组织优势，在重大节假日及周末，举办高质量的文化惠民演出。持续开展“舞台艺术送基层”“红色文艺轻骑兵走基层”“戏曲进校园”“非遗进校园”“非遗进社区”“非遗进景区”、农村电影公益放映等形式多样的文化惠民演出活动，让城乡居民普惠共享文化发展成果。

组织群众开展文化活动。举办“百姓明星”大赛，引导城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。加大对群众文化活动的支持力度，引导群众开展“唱支红歌给党听”全民歌唱活动、“党史中的青年”系列主题活动、“阳光下成长”中小學生艺术展演活

动、农民丰收节、广场舞大赛等群众喜闻乐见的文化活动。

四、提质旅游产品供给，锻造文旅新业态新产品

加强全域文化资源、山水资源、乡村资源、产业资源的整合，推动“文旅+”模式，实现文化、旅游、医疗、教育等产业深度融合，大力培育满足未来市场需求的新产品新业态，丰富全域旅游产品供给。

（一）提档升级山水度假旅游

面向家庭客群、康养客群等重点市场，推动王屋山、小浪底、济水源等优质山水资源的提档升级，加强文旅、康养业态的深度融合，形成五大山水度假项目集群，夯实“山水济源”的载体支撑。

王屋山森林康养度假集群。整合盘活“大王屋”旅游资源，启动王屋山5A级旅游景区创建工作，对入口区域及周边特色乡村进行一体化打造，提升景区基础设施，加快推进孙思邈中医药养生度假基地等文化旅游项目落地建设，形成森林养生度假项目集群。

小浪底黄河北岸旅游度假集群。主动融入黄河国家文化公园建设，充分挖掘小浪底黄河北岸的渡口文化、河防堡垒等红色文化、民俗文化、非遗文化、水利文化等，加快启动小浪底国际康养基地、小浪底北岸乐龄养老中心等高端康养旅游项目建设，形成以康养度假、水情教育、水上运动、文化体验为主导的文化康养度假项目集群。

那些年小镇文化度假集群。以那些年小镇为核心，加快推动南坪古村精品民宿、卢仝茶园改造，加快南太行旅游路二期、沿太行山高速路建设，形成以复古怀旧为主题，以文创体验为特色，以民宿经济为主打的人文生态度假集群，持续强化济源在全省民宿领域的标杆地位。

济水源生态文化度假集群。加快推进济水源生态文化旅游综合开发项目，强化古济水文化带遗址保护、名泉复涌、生态景观修复等内容。启动建设中国济水文化博物馆，塑造济水文化建筑地标。不断完善文化体验、商业休闲、精品住宿、水情教育等业态，联动黄河、沁河共建水利风景区和水情教育基地，提升济源城市文化旅游的内涵和能级。

沁河山水亲子度假旅游集群。以沁河为纽带，整合五龙口景区、温泉旅游区、牛王滩、沁河北部乡村、沁龙峡水库等区域，结合五龙口水库建设工作，构建山水亲子度假旅游集群。重点启动沁河旅游综合开发项目，形成集旅游度假、休闲游乐、文化体验、水情教育等功能于一体的综合性家庭亲子度假旅游项目集群，推动五龙口从旅游观光地向亲子度假目的地转变。

（二）文化赋能乡村旅游发展

把握周边游、近郊游兴起的市场趋势，积极响应乡村振兴战略，大力发展乡村旅游，传承并焕新乡村文化，推动乡村高品质建设，积极引导多元产业和特色业态进入乡村，推动乡村主题化发展，激活乡村发展的内生动力，让乡村成为济源全域旅游战略

性拓展的重要阵地。

打造特色小镇。以邵原、王屋、五龙口、坡头、思礼、大峪、下冶七镇为示范和引领，强化重点乡镇的特色化定位，擦亮重点乡镇旅游新品牌，塑造乡村旅游发展新引力。邵原镇以奇为特，打造以创世神话传说、传奇红色文化故事体验为特色的神奇之镇；王屋镇以养为特，形成以生态康养、乡村乐养、文化颐养等为特色的养生之镇；五龙口镇以乐为特，打造以猕猴主题游乐、温泉休闲度假游乐、沁河文化体验游乐、田园游乐等为特色的乐享之镇；坡头镇以文为特，打造兼具红色文化、黄河文化、仰韶文化等特色文化体验及家庭亲子研学、生态休闲度假等功能的研学之镇；思礼镇以茶为特，打造以卢仝茶主题游赏、体验、产业、度假一体化为特色的茶香之镇；大峪镇以水为特，紧密结合黄河流域生态保护和高质量发展，打造以滨水度假体验为主题的水趣之镇；大冶镇以峡为特，形成以峡谷观光、运动休闲、农创体验、乡村度假等为特色的动感之镇。

专栏 3：济源特色小镇主题化建设引导

1. 打造神奇之镇邵原镇。围绕女娲补天、盘古开天等创世神话传说和传奇红色文化故事，依托小沟背景区、娲皇谷旅游度假区、晋豫边革命纪念馆等现有基础，打造以邵原创世神话旅游度假区为引擎项目，以邵原爱国主义教育基地为重点项目的神奇之镇。

2. 打造养生之镇王屋镇。以王屋山景区为核心，对太行山国家级猕猴自然保护区、愚公村、五里桥村、柏木洼村等文化旅游及农村农业资源进行整合，打造以太行山国家公园为引擎项目，以愚公文化园、五里桥农创基地、柏木洼现代农业示范园为重点项目的养生之镇。

3. 打造乐享之镇五龙口镇。以现有的五龙口猕猴自然保护区为基底，结合地热温泉特色，

整合周边村庄和特色产业，严格按照生态要求和红线进行合理开发，打造以五龙口温泉旅游度假区为引擎项目，以沁河生态创意农业休闲廊道、沁河旅游开发项目为重点项目的乐享之镇。

4. 打造研学之镇坡头镇。提升留庄民兵营、“杜八联”革命纪念馆、佛涧河、栗树沟生态园、仰韶文化遗址公园等现有产品，整合黄河沿线生态资源，面向研学及教育市场，开发红色教育、农业研学、生态科普等产品，打造以坡头红色文化小镇为引擎项目，以栗树沟休闲旅游区、黄河湿地旅游度假区为重点项目的研学之镇。

5. 打造茶香之镇思礼镇。以卢仝茶产业为依托，融入当地独特的兵工、洞穴、民俗等文化，联动区域山林湿地、农业产业、古村落建筑等地乡村旅游资源，打造以卢仝茶产业体验为特色，以那些年小镇为引擎项目，以万阳湖省级湿地公园、竹园沟休闲观光带为重点项目的茶香之镇。

6. 打造水趣之镇大峪镇。把握小浪底北岸旅游度假区开发的现实条件和发展机遇，结合沿黄生态廊道，打通与沿岸村庄的旅游交通网络，依托王庄村、东沟村、寺郎腰村等特色乡村，打造以小浪底北岸旅游度假区、王庄村森林旅游小镇为引擎项目，以东沟生态旅游区、寺郎腰农业示范园为重点项目的水趣之镇。

7. 打造动感之镇下冶镇。依托黄河三峡的交通区位优势和峡谷自然风光，重点推进农业产业、林果、林下经济等产业集群发展，打造以陶山峡谷旅游度假区为引擎项目，以大岭艾草养生谷为重点项目的动感之镇。

营建主题乡村。推动乡村集群建设，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间，重点打造“乐活南山、醉美王屋、闲适山海、东阳秘境、沿黄遗风”5大主题乡村旅游集群。遴选具备产业基础和特色资源的乡村，创新培育文化村、民宿村、景区村、产业村、数字村等5类主题村，形成文旅文创集聚地，带动乡村创收致富。实施百村景区化工程，推动人文旅居乡村建设，高标准推进农村“五星达标、3A争创”工作，通过“微改精提”的方式，营造融合新乡土风貌、乡土文化、乡村生产生活

空间的乡村环境，把乡村建成宜居宜游的乐土。

专栏 4：济源乡村旅游提升建设行动

1. 着力推动“2区3带”乡村集群建设

“乐活南山”乡村旅游集聚区。整合南山森林公园周边的花石、栲栳、安腰、卫佛安、大沟河等村落，围绕乐活主题，结合各村资源特色，丰富农俗体验、生态康养等乡村休闲业态，完善区域内的休闲停车场、旅游驿站、标识标牌、健康步道等基础设施，增设小火车等特色交通工具串联各村落。

“醉美王屋”乡村旅游集聚区。整合王屋山镇南部丘陵区域的柏木洼、五里桥、韩旺等村落，围绕柏木洼梯田菜花大地景观、韩旺花鼓等资源特色，完善停车场、标识标牌等公共服务设施和精品民宿、乡村酒店、田园餐饮等旅游服务配套，塑造充满文化艺术气息的美丽乡村旅游集聚区。

“闲适山海”乡村旅游带。整合大峪镇境内 S245 邵吉线沿线的寺郎腰村、乱石村、偏看村、伟恒牛业牧场和 X008 西寺线沿线的东沟村、王庄村，结合黄河之滨、青萝河畔和山地风光，提档升级村落旅游观光、文化休闲、窑洞民宿体验、牧场休闲等内容，形成济源西南部的“闲适山海”乡村旅游带。

“东阳秘境”乡村旅游带。整合邵原镇东阳河沿线的花园村、神沟村、双房村、黄楝树村等特色乡村，契合邵原镇整体的神奇气质，结合各村的资源特色和产业发展基础，进一步提升花园村农业休闲、神沟村户外运动、双房村民俗度假、黄楝树村红色文化体验等功能，塑造东阳河沿线的乡村秘境。

“沿黄遗风”乡村旅游带。整合坡头镇洛济高速、S245、S243 沿线的马场村天女河度假区、清涧村、栗树沟、郝山村等村庄，充分挖掘村落内的马场董永与七仙女的文化、栗树沟仰韶文化、清涧和郝山的民俗文化等，进行文化主题包装，导入主题民宿、艺术聚落等内容，形成极具沿黄风土人情的乡村旅游带。

2. 主题化打造 5 类精品示范村

文化村（5 个）。以王屋镇愚公村、坡头镇留庄村、邵原镇双房村、承留镇南姚村、梨林镇关阳村为重点打造对象，围绕愚公文化、民俗文化、古建筑文化、红色文化等多种文化类型，精选文化底蕴深厚、文化特色突出的乡村，形成一批以文化展览展示、文化互动体验、文化研习为主的文化村，并加强文创人才、文化工作者、文化解说员等人才队伍建设。

景区村（6 个）。以王屋镇五里桥村、大峪镇王庄村、邵原镇花园村、邵原镇神沟村、下冶镇陶山村、轵城镇乔凹村等乡村为重点，充分发挥交通区位及周边高能级景区带动优势，围绕示范区推进乡村休闲旅游业发展的要求，对接全国乡村旅游重点镇（村）、中国美丽休闲乡村创建标准，打造一批设施完善、环境优美、特色鲜明的休闲旅游村庄。

民宿村（7 个）。重点以坡头镇清涧村、大峪镇东沟村、邵原镇黄楝树村、克井镇河口村、

克井镇白涧村、五龙口镇山口村、思礼镇水洪池村等乡村为载体，依托生态环境绝佳、气候宜人、景观风貌独特的乡村，通过品牌引入或合作社等方式，打造一批精品民宿村。

产业村（8个）。以王屋镇柏木洼村、坡头镇郝山村、承留镇花石村、承留镇卫佛安村、五龙口镇留村、下冶镇大岭村、梨林镇南程村、梨林镇北瑞村为重点，挑选农业或畜牧业产业资源丰富、规模化发展、在区域内产业优势较明显的乡村，通过引入社会资本或合作社形式，进行特色产业链延伸，并围绕特色主导产业，形成主题化的旅游体验产品、主题景观及配套设施，塑造一批农旅融合的产业村。

数字村（1个）。以五龙口西正村为示范，依托西正富硒水稻科技示范基地水稻种植基础和济源市农科院技术支撑，通过开展数字乡村整体规划设计，完善乡村新一代信息基础设施；积极打造智慧农业，培育优质农村电商品牌，引进创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态；培育“互联网+党建”等乡村数字治理新模式，推动远程医疗延伸到乡村卫生室，建设新农民新技术创业创新中心，创新打造济源首个国家数字乡村。

培育乡旅业态。优化乡村投资环境，大力吸引社会资本投资乡村、建设乡村，支持本土骨干文化企业、乡村小微文化企业和工作室、个体创作者参与到乡村建设中来，发展文化创意、休闲娱乐等跨界融合型新业态。鼓励现有农业园区、农场等改造升级，发展田园综合体、休闲农业园区、家庭农场、乡村创客基地、田园研学基地等创新业态。

（三）创新打造多产融合项目

积极推动文化、旅游与医疗、工业、体育等产业融合发展，创新培育一批多产融合型业态，全面丰富济源优质文化旅游产品供给。

聚力发展中医药康养旅游。结合济源丰富的中医药文化底蕴，以及冬凌草等中草药资源，紧抓新时代养生、养老客群需求，引入医疗机构和医养类企业，精品化打造中医药康养旅游目的地。

重点推动克井镇枣庙冬凌草产业园、王屋镇孙思邈中医药养生度假基地建设，完善医养配套设施，提升医疗技术服务水平，形成具有较强品牌知名度的中医药康养旅游示范基地。

培育壮大工业旅游。制定发布《济源工业旅游扶持奖励机制》，加强对济源白银城、济源钢铁、伊利乳业、双汇食品、星之乐钢琴、富士康、重庆力帆、中煤科工等重点工业企业参与旅游发展的引导和扶持，支持鼓励工业企业、产业园区依托工业生产过程、企业文化，发展工业观光旅游、研学旅游、购物旅游和商务考察旅游，形成一个“可观、可玩、可学、可购”的工业旅游运营生态体系。示范打造1大省级工业旅游示范基地，积极申请加入“中国工业旅游产业发展联合体”组织，加强区域合作，开拓工业旅游市场，做亮济源工业旅游品牌。

迭代升级体育旅游。加快济源境内森林步道及配套服务设施的建设，积极谋划“第二届穿越壮美太行国际徒步大会”，深化文化体育旅游产业融合，强化“太行山森林步道南起点”“愚公移山精神发源地”等济源标识，做好体旅融合发展排头兵。加快推进蟒河体育公园、世纪公园、文化广场、社区等区域的运动场馆、运动设施建设，推进健身休闲、竞赛表演与旅游融合发展，支持体育运动场所开展体育旅游服务。

五、培育文旅新型消费，激发文旅消费增长动力

对接河南省文化和旅游消费示范市的创建要求，从文化旅游消费的空间端、商品端、服务端、机制端等方面着手，改善济源

文化旅游消费环境，提升文化旅游消费水平。

（一）创新文博消费场景

构建高质量文博消费新空间。把文博消费嵌入各类消费场所，建设多业态复合的文博消费集聚地，重点利用废旧建筑，改造形成街边精品文创商店、特色书店、济源小剧场等文博消费场所，加强区域景观的主题化打造，构建一批高质量的文博消费新空间。

争创省级夜间文化和旅游消费集聚区。积极发展夜游项目，持续推动王屋老街山海幻境夜游、牡丹园夜游等经典夜游项目的提档升级，创新打造济水源文化夜游项目。在旅游旺季适度延长博物馆、文化馆、图书馆等文化设施开放时间，鼓励开发“文博奇妙夜”、图书馆“夜读会”等夜间体验项目。鼓励在一家亲美食广场、御驾美食街、同心街等区域推行“深夜食堂”“周末夜市”创建工作。鼓励开设“24小时书店”、脱口秀俱乐部、“24小时影院”、茶楼剧院等复合型文博场所，实现日夜可游。

（二）丰富文创消费供给

开发“带的走”的济源文化。鼓励原创设计，重点围绕济源愚公移山文化、红色文化、非遗文化、产业文化等，研发济源特色文创商品，形成“济源礼物”文旅文创消费品牌。完善购物网点布局，选址大型文化场馆、4A级以上景区、旅游集散中心等，布设“济源礼物”文创微店。

拓展济源特色文创消费场所。推动特色文创消费街区建设，改造奉仙观入口区域街区，形成以“古玩+花鸟”为主题的文化

艺术街区。改造篮球城地下广场，形成集生活购物、休闲娱乐、餐饮美食、亲子游艺等功能于一体的中国白银城珠宝生活广场。改造宣化街，形成主客共享的时尚购物街区。

（三）重塑消费服务体验

培育“济源美味”文化餐饮品牌。挖掘济源故乡文化味道，包装鸡蛋不翻儿、黄河鲤鱼等济源特色美食，推出以1项中国山地美食、3个中国名宴、6道中国名点、9道中国名小吃、16道中国名菜为代表的“济源35味”美食系列，成为河南《老家的味道》的重要组成。通过编印美食画册、聚力线上宣传、组织线下推广等手段，打响“济源35味”品牌影响力。探索“美食+”的文化餐饮设施建设，推动“济源35味”进文化设施、进商业综合体、进旅游景区、进高速服务区等，培育新型美食文化场景地。加大对地方餐饮名店、老字号餐馆的扶持力度，建立健全菜肴标准、经营实体标准、统计评价标准等。依托城区和重点旅游乡镇，推动特色美食街建设，形成御驾酒吧街、同心美食街、北海大道清真餐饮一条街、一家亲美食小吃街等四大特色美食街区。

培育“济源美居”文化旅居品牌。构建层次多元的优质住宿产品体系，满足不同消费偏好游客的需求。对接河南“民宿走县进村”星级精品民宿评选活动，择优培育“小有洞天山居”“南坪村乡宿”、大峪镇官帽山月伴湾项目等一批星级精品民宿。顺应露营经济发展趋势，在小沟背、九里沟、黄河三峡等风景独特的区域及重要旅游风景道沿线，建设房车、自驾车、帐篷露营基

地。实施“文化进酒店行动”，引导酒店、民宿、露营基地等住宿设施结合济源非遗、历史等文化元素进行软装、布草、客房消耗品制作，成为济源文化的微展示空间。

提高文旅消费服务智慧化水平。打造济源文化旅游云服务数字平台，提供在线服务，建设景区、酒店、娱乐场所、影院、旅游餐厅、旅游购物等场所互联互通的“文化旅游消费监测大数据系统”，提升云计算、物联网、人工智能、大数据分析等新技术手段在文旅场景中的应用。

（四）健全文旅消费制度

研究制定《济源市引导城乡居民扩大文化消费的实施意见》，通过政府购买、税费补贴、文化积分券、消费券等多种促消费方式，刺激大众文化消费。继续推动国有景区门票降价，鼓励景区结合实际推出门票减免等优惠措施。组织文化和旅游消费季、消费月、数字文化旅游消费体验等活动。

六、丰富营销推广方式，健全文化旅游推广体系

（一）培育“行走济源，穿越山河”精品线路

盘点济源丰厚的文化旅游资源，围绕“行走济源，穿越山河”主题，重点培育愚公移山精神研学教育游线、河防堡垒文化体验游线、追忆英雄红色巡礼游线、传奇抗日山乡秘境游线、南太行生态人文探秘游线、沿黄风情体验游线、多彩乡村休闲游线、近郊亲子休闲度假游线、都市穿越主题巴士游线9条精品济源特色游线。

专栏 5：“行走济源，穿越山河”精品线路

1. 愚公移山精神研学教育游线。愚公移山精神展览馆-愚公移山群雕-愚公村村史馆-愚公移山精神教育基地-刘廷芳烈士牺牲地-愚公移山干部学院。
2. 河防堡垒文化体验游线。留庄英雄民兵营纪念馆-薛平华家庭革命纪念馆-杜八联革命纪念馆-中共济源县委泰山庙办公旧址-皮徐支队河清渡河纪念处-黄河小浪底水利枢纽工程-陈谢大军长泉渡河遗址。
3. 追忆英雄红色巡礼游线。迎春园长江支队纪念园-济源烈士陵园-于思礼纪念广场-济源县抗日民主政府旧址-沁济暴动原大寨起义遗址-薛子中烈士纪念园-引沁济蟒工程遗址-朱德出太行小道。
4. 传奇抗日山乡秘境游线。晋豫边革命纪念馆-双房村娲皇谷-晋豫边抗日游击队誓师地-中共王屋县委邵原村办公旧址。
5. 南太行生态人文探秘游线。小沟背·银河峡-王屋山-太行山国家森林步道-九里沟-那些年小镇-卢仝茶园-南坪古村-五龙口景区。
6. 沿黄风情体验游线。黄河三峡景区-小浪底大坝-河清口-杜八联革命纪念馆-留庄英雄民兵营纪念馆-西滩岛。
7. 多彩乡村休闲游线。花石村-栗树沟-王庄-东沟-乱石村-寺郎腰村-神沟村-黄楝树村-双房娲皇谷-柏木洼村。
8. 近郊亲子休闲度假游线。南山森林公园-南山儿童公园-俏花匠-河口水库-沁河旅游综合开发项目-那些年小镇。
9. 都市穿越主题巴士游线。采用“COSPLAY 换装+美食体验+城市观光”功能叠加的形式，打造一条贯穿城区牡丹园、济源博物馆、愚公移山精神展览馆、城展馆、济渎庙、一家亲美食广场、世纪广场、御驾美食街等资源点的穿越型创意主题巴士游线。

（二）加强“愚公故里·山水济源”创新推广

创新营销推广方式，搭建全媒体宣传矩阵，促进区域文化交流，举办品牌节会，开展线上线下结合的营销活动，使济源城市品牌深入人心。

济源故事，名人营销。邀请济源籍名人为家乡旅游代言，特聘文体明星、网络红人等知名人士作为旅游推广大使，讲好济源故事，扩大旅游影响力。与千万粉丝级网络旅行微视频 UP 主、网红导游等加强合作，培育 1-2 名百万粉丝级网络传播大 V、10

名以上十万粉丝级网络传播大V，全方位加大市场推介力度。

区域联动，文化输出。精选豫剧《愚公移山》、非遗舞台展演节目《黄河船工号子》《王屋琴书》、红色革命豫剧《河清渡》等具有代表性的优秀文艺作品，积极参加中国豫剧节、中国诗歌节、河南省戏剧大赛、仰韶文化“双百周年”等省内外大型文艺演出推介活动，在河南省内及国内其他城市巡演，推动优秀文艺作品“走出去”，扩大济源文化艺术影响力。打造线上文艺“云”剧场，推动发展线上文艺展演，鼓励济源文艺团队或艺术爱好者积极通过河南省戏缘APP等线上展演平台、抖音“DOU艺计划”等线上艺术内容创作平台进行艺术创作及展演，实现舞台艺术业态创新、迭代升级。

科技融入，塑造窗口。利用AR/VR、全息投影、声光电等技术，在济源市旅游集散中心、济源客运南站、国有景区游客服务中心等地点设置可实现虚拟游览的旅游景区推介场景，对王屋山风景名胜区、小浪底黄河三峡景区等济源重点景区进行展示，形成让外地游客了解济源的特色窗口。

渠道互动，网络营销。结合济源文化节、济源文创产品大赛等节会节事，积极策划并开展网络自媒体、短视频、话题热议等全民参与的网络活动，通过线上体验式营销，提高网民对济源文化旅游的参与度和关注度。加强部门联动，整合涉文、涉旅部门大数据运用，全面提升智慧文化旅游网络建设，精准分析主客源市场变化，持续提高新浪微博、腾讯微信、抖音、小红书及携程、

同程、马蜂窝等 OTA 平台的营销力度。

七、促进文旅功能互融，重塑文旅公共服务体系

发挥济源作为国家公共文化服务体系示范区的基础优势，秉承主客共享原则，促进全域文化空间与旅游空间双向赋能，激发文化和旅游服务新效能，重塑现代文化和旅游公共服务体系。

（一）优化文化旅游公共服务功能

提升文化场馆的消费功能。以旅游市场化运作反哺文化事业，对现有图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施进行旅游功能和业态的植入。推进咖啡馆、文创店等相关商业的招商引资工作，借助社会资本力量，将文化设施本身打造成为具有“网红”属性的旅游吸引物，提升场馆商业价值和社会价值，提升公共场馆整体竞争力，助力济源文化“出圈”。

创新城乡文化旅游公共空间。提档升级全市 16 个镇（街道）的综合文化站、555 个村（居、社区）的综合文化服务中心，推动基层有关公共设施的统一管理、综合利用。推进图书馆和文化馆总分馆制建设，依托现有图书馆文化馆总分馆体系，持续向基层输送更多优质文化资源，推动公共文化服务向基层延伸，优化城乡文化资源配置。引入社会力量，创新打造城市书房、乡村书屋、口袋公园、网红菜场等一批小而美的公共文化旅游空间，重点新建 8 座融合图书阅读、借阅、艺术展览、轻食餐饮等功能的城市书房，为市民提供便利的读书空间。

提升公共服务效能。扎实推进城乡公共文化服务一体建设，

推动公共文化服务融入城乡居民日常生活，引导各乡村建设乡村文化合作社，鼓励城乡公共设施面向旅游者开放。出台公共文化空间和设施建设相关指导意见，对旅游集散中心、旅游景区、度假区、乡村景区等提出公共文化空间和公共文化服务设施配套要求，为旅游者和地方居民创造交流互动的社交空间。

（二）推动全域旅游交通体验升级

推动全域旅游交通升级，构建“快旅慢游”交通网络。推进呼南高铁豫西通道、焦济洛城际铁路、沿黄高速、沿太行高速等项目建设，打造便捷高效的“快旅”通道，提高旅游景区的通达性和便捷性。推进南太行旅游公路建设，实施沿黄旅游公路、九里沟精品旅游公路、南山森林精品旅游公路等项目，统筹规划农村公路旅游路，加强农村公路与国省道、旅游景点主要节点的衔接，建设集“吃住行游购娱”于一体的“慢游”交通网络。推进干线公路服务设施建设，新建 S230 下韩旺、S308 荆王、S309 东张、S310 黄棟树等 7 个服务区，新建 5 个停车区、10 个休息区、12 个服务站，拓展干线公路服务功能，提升干线公路支撑全域旅游发展能力。

提升旅游运输服务质量。完善旅游客运联网售票系统，提高联网、联程、异地和往返票务服务水平，推广联程联运“一站式”票务服务，完善重点景区客流监测预警功能，采用信息化手段引导节假日旅游高峰客流，提升游客体验感。加强旅游公路安保设施建设，重点强化邻水临崖、视距不良、陡坡急弯路段安保设施，

健全旅游客运驾驶员、船员培训与考核管理机制，提高安全驾驶操作水平，制定旅游交通应急预案，提升旅游交通安全保障水平。

（三）推进公共服务设施智慧迭代

开展公共文化服务数字化建设。响应全省数字化建设，推广“互联网+公共文化”新模式，重点开发智慧博物馆、云服务平台和数字应用场景，助力济源构建新型智慧城市。加强智慧博物馆体系建设，引入全息投影、AR/VR等数字技术，对济源博物馆、展览馆等公共文化场馆进行数字化升级改造。优化公共文化云服务平台，依托省级“文化豫约”、戏缘APP、济源文化云等公共文化数字综合服务平台和济源智慧城市建设，整合济源市域公共数字文化建设成果，构建济源文化云服务体系，实现公共文化供给、公众信息发布等一站式服务。

拓宽数字文化服务应用场景，鼓励将5G、云计算、物联网等新技术应用到公共文化场景中，大力发展云展览、云阅读、云视听。鼓励公共文化机构打造有影响力的微信、微博、抖音、小红书等公众号，培养具有高粘性的“粉丝”文化社群。鼓励公共文化机构和数字文化企业对接合作，探索发展数字文化大众化实体体验空间，加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用。

全面推进智慧旅游建设。引导国有景区、高星级酒店及大型文博场馆进行智慧化提升，创建一批高等级智慧景区、智慧酒店等。重点引导4A级景区按照3钻级以上智慧景区进行自主提升，

实现客流、车流实时监控，推进预约、错峰、限量常态化。升级济源智慧文化旅游产业运行监测设施和大数据平台，提升文化旅游行业运行发展分析能力和决策能力。

八、深化技术创新应用，推进智慧广电转型升级

提高广播电视创新发展能力和服务大局能力，依托广播电视新一轮重大技术革新，加快推进济源广播电视发展向智慧化演进。

（一）建设智慧广电内容生产体系

以技术创新推动内容创新，充分发挥广播电视内容优势，加快新技术在广播电视内容生产中的创新应用，形成智慧广电内容新优势。

转变内容生产方式。改变简单粗放的传统内容生产模式，从以节目为中心向以用户为中心转变，强化互联网思维，开展基于大数据、全样本、多方位的用户收视行为深度分析，通过软件定义、数据驱动、算法重构等多种手段，实现内容选题、素材集成、需求组合、分析预测、创作生产的全流程智能化。

创新精品节目内容。积极利用人工智能(AI)、虚拟现实(VR)、混合增强等新技术，创新影视节目与新闻节目形态，拍摄《济水探秘》大型系列纪录片，助力济源讲好“黄河故事”、传播“济水文化”。与河南广播电视台合作，将王屋山愚公移山、邵原神话等文化故事及其发生地，作为继《唐宫夜宴》《端午奇妙游》《祈》之后，河南中国节日系列后续节目的拍摄素材和取景地，提升广电部门的品牌影响力。

（二）建设智慧广电网络传播体系

加快广电网络向固移融合、云网协同的体系架构转型升级，构建集成互联、智能协同、安全高效的新型广电传播体系，为开创“愚公故里·山水济源”新篇章、推动文旅数字化改革贡献力量。

加快推进智慧广电网络平台建设。持续推动有线电视网络平台IP化、智能化升级改造。坚持移动优先策略，加快广电5G网络建设，推进广电5G业务应用平台建设，推动广电传播体系智慧化转型，构建高速泛在、天地一体、集成互联、智能协同、安全高效的新型广电网络，增强广电网络辐射力、传播力。全面增强业务平台的高清和4K超高清节目直播、点播、转码等技术支撑能力和内容供给能力，推进高新视频和音频节目高质量发展，向用户提供高端化视听服务，进一步加强济源特色文化和旅游资源宣传展示，高品质传播济源文旅声音。

推进实现全域无线数字信号全覆盖。加快推进地面广播电视节目数字化转换，加强区域广播电视无线数字化覆盖基础设施建设，积极推进和完成无线数字发射台站建设升级工作与市域模拟电视信号关停和700MHz频率迁移工作，加强地面数字电视同频网建设，积极拓展广播电视传输渠道和覆盖范围及相关产业，如IPTV、网络广播电视、公共视听载体等新媒体传输渠道，健全广播电视公共服务运行维护保障体系，扩大受众群体，让文旅内容宣传、优质文化和旅游资源走进千家万户，满足人民群众美好生

活需求。

（三）建设智慧广电公共服务体系

扎实推进“智慧广电+公共服务”应用，提高智慧广电的传输质量、安全保障能力和服务群众的能力，打通公共文化服务最后“一公里”。

加快推动广电发展模式迭代升级。加快广播电视从功能型向“多媒体形态、多信息服务、多网络传播、多终端展现”的全业务服务模式迭代升级，开发网络化、移动化趋势下的广播电视公共服务新业态新应用，拓展服务内容和方式。推动有线无线、广播通信、大屏小屏协同发展，贯通智慧广电网络、平台、终端，提供跨屏、跨域、跨网、跨终端的信息服务，努力实现从“看电视”向“用电视”转变，从广播电视户户通向智慧广电人人通、移动通、终端通升级。

大力推进智慧广电乡村（城镇）建设工程。以智慧广电+公共服务+社会服务+城市管理+乡村治理+文化旅游为重点，推动广播电视公共服务为城乡用户提供更优质的高清电视、交互广播电视服务，智慧教育、数字文化、智慧文旅等综合信息服务，以及智慧政务、智慧城管、智慧社区、应急响应等社会管理服务，为提高乡村和城镇精细化治理能力提供基础网络和平台支撑。

加快建设应急广播体系。落实国家广播电视总局、河南省广播电视局基层应急广播体系建设工程的总体部署，加快应急广播体系建设，到2025年形成上下贯通、可控可管、综合覆盖、平

战结合、安全可靠的市、镇（街道）、村三级应急广播体系。

（四）建设智慧广电安防播控体系

按照“字字千钧、秒秒政治、天天考试”的总要求，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力。统筹有线、无线、卫星和互联网，加强安全技术装备和基础设施建设，加强安全播出检查和应急演练，着力提升广播电视和网络视听传播覆盖体系安全防护、运行维护、智慧监测、应急处置水平，筑牢安全屏障，确保本质安全。强化安全播出新技术应用，完善制播传播、安全管理、指挥调度、预警监测、应急处置系统，提升数字化水平。优化安全播出管理制度和机制流程，加强值班值守和巡查巡检，坚持人防与技防相结合，加强对重点单位、重要部位、重大活动、重要节点、重要保障期安全防护。

九、提升精细治理能力，营造优质文旅营商环境

（一）推动各类文化和旅游市场主体发展壮大

支持骨干文旅企业做大做强，进一步推动济源文旅集团、济源传媒集团等本土大型文化和旅游企业发展，形成一批特色互补、竞争力强的龙头企业。支持中小微文旅企业向专业化方向发展，打造新愚众创空间、沁园巧珍砚台商行等创客平台，支持小微文旅企业进行兼并组合，对抱团成立且升规纳统的文旅企业，给予一定的政策奖励。完善成长型文化企业跟踪服务机制，扶持引导培育更多“专精特新”跨界经营的中小文化旅游企业。加大文化旅游产业招商引资力度，推进技术、人才、资金等资源互动，

重点引入一批酒店民宿、创意设计、数字文化、乡村建设等方面的文化旅游企业，培育一批地方骨干文化企业。加强与济源职业技术学院大学生创业园、河南理工大学创新创业学院等院校合作，打造集研发、教学、传播、培训、展示等于一体的文旅文创孵化基地，搭建济源文旅文创产学研服务平台。

（二）完善现代文化和旅游市场监管体系建设

打通汇集政务、涉旅、涉文与商务相关数据，落实以“互联网+监管”为特色的现代文化和旅游市场监管体系，采用“红黑名单管理办法”“企业主体信用承诺制度”“企业信用积分管理”等手段，构建以信用为基础的新型监管机制，实现在监管中服务、在服务中监管。整合济源文化和旅游各相关机构、业内企业和专业人士共同创建济源全域文化旅游大数据服务平台，构建“一键游览、一键预定、一键投诉”的服务渠道，为广大游客提供全程化、个性化智慧文化旅游服务。

（三）统筹推进疫情防控和文化旅游市场发展

营造高效便捷的政务环境，深入推进“放管服”改革，持续精简行政许可事项。坚决落实好疫情防控相关规定，科学制定应急预案，及时研判风险隐患，全力推动疫情防控政策在文旅行业落地落细落到实处。加大文娱公共场所、景区、酒店等安全监管工作力度，建立市场监管长效机制，增加联合执法频次，严格落实“限量、预约、错峰”等要求，守牢疫情防控底线。针对新冠疫情对文化旅游业发展造成的冲击，配合出台文旅企业纾困解

难政策，提振市场信心，帮助文旅企业渡过难关。持续开展线上招商，通过视频、电话、邮件等方式做好联系对接、项目洽谈，加快推进项目早落地、早开工、早见效。

第四章 保障措施

一、机制创新

（一）优化文化和旅游协同发展机制

联合规划、财政等职能部门，确保济源文化和旅游建设的各项工作有序推进，重点项目平稳落地。建立全市文化和旅游联席会议制、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制等多方合作的工作机制。完善重点功能区域的文化和旅游联动推进机制，形成推动文化和旅游建设的合力。

（二）建立文化旅游项目准入与退出机制

严格文化旅游项目准入门槛，设置文化旅游项目投资额、税收、客流等最低准入标准，严格控制低档次项目进入。完善项目跟踪监管机制，在实际投资额认定、项目定位业态、开发时序、用地预审等方面严格把关，确保项目开发建设的品质。成立“济源文化旅游项目推进及监管领导小组”，全面落实跟踪项目推进建设工作，坚持“强化考核，优胜劣汰”，完善项目开发追惩体系。

（三）探索实施文化产业特派员制度

以实现乡村振兴为目标，遴选5个乡创特色乡村率先推行文化产业特派员制度试点工作，通过选聘引进特派员，结合乡创学

院、乡创联盟等方式，形成“自上而下的引导扶持”机制，调动广泛社会化力量的创新活力，激发在地产业发展的内生动力，提供先行先试的可行性技术路线，为全国文化产业赋能乡村振兴提供借鉴和参考。

二、产业培育

（一）康养度假产业培育

强化部门合作，共同建立项目对接、帮扶、督办、协调工作体系，协同推进“药、医、养、游”融合发展。出台文旅康养产业全生命周期配套政策体系，建立重大文旅康养产业项目库，强化精准招商，做深做实前期工作，结合客商的投资需求和发展需要，制定有针对性的招商方案，用高质量项目引领康养度假产业高质量发展。

（二）文化创意产业培育

积极推动文创产品开发，鼓励博物馆、民间艺人、高等院校开发旅游商品，建立济源旅游商品目录，对入选商品的企业给予奖励。鼓励旅游商品研发企业产、学、研一体化发展，对于开放工厂空间，开发体验项目的企业给与奖励。发起文化创意产业投资基金，对艺术创作相关内容重点给予经费支持，积极设立艺术创作专项资金，提高资金使用效率。

（三）工业旅游产业培育

制定多部门、多主体联席会议制度，健全工业旅游管理服务体系，加大工业旅游发展专项扶持，鼓励开发和改造升级工业旅

游景点、基地，支持展示区、参观通道、游客中心、标志导览系统等建设。引导工业旅游景点参与标准化达标评优，对创建 A 级景区的工业企业给予奖励。

（四）研学旅行产业培育

推进研学旅行规范化发展，培育全龄研学基地，建立政府统筹、部门联动的保障机制和政府主导、市场主体的运营机制。根据济源研学旅行的特点，出台优秀研学场景申报评级、金课程申报评选、研学导师资格认定、研学旅行安全监管四项制度，对发展较好的研学景区进行一定的资金奖励。

三、用地保障

（一）鼓励腾笼换鸟，加快存量盘活

在依法依规、符合“三区三线”管理要求的前提下，强化对文旅文创重大项目建设的用地保障，鼓励土地空间的“腾笼换鸟”。对保护利用老旧厂房发展文化和旅游创意产业项目，利用国有林场和国有林区的场部、局址、工区、场房民居开展森林休闲、森林康养项目，且不改变原有土地性质、不变更原有产权关系、不涉及重新开发建设的，经评估认定并依规批准后，可实行继续按原用途和原土地权利类型使用土地过渡期政策。

（二）开展乡村全域土地综合整治试点

开展乡村全域土地综合整治试点，优化农村生产、生活、生态空间布局。在符合国土空间规划前提下，通过村庄整治、土地整理等方式节余的农村集体建设用地优先用于发展乡村产业项

目。农村集体建设用地可以通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业。

（三）推行乡村建设审批“单一窗口”

按照“放管服”改革要求，对农村集体建设用地审批进行全面梳理，推进乡村建设审批“多审合一、多证合一”改革，打造“单一窗口”，推行“最多跑一次”“一站式办齐”等，全力优化营商环境。

四、人才保障

（一）探索建立国际化的人才发展智库

由济源市政府牵头，成立国际化文化和旅游人才智库。邀请国际、国内知名艺术家、文化保护与利用方面专家、文化工作者、传统非遗传承人、专业研发机构、高等院校等参与到济源文化和旅游业的开发中，为济源文化产业和旅游产业的发展提供前瞻指导。

（二）着力打造专业化文化和旅游业人才队伍

培养济源“文旅领军人”，形成文化名家、文艺导师、青年拔尖人才等人才队伍。培养创新型人才，孵化一批高质量的文创人才和高水平的创新团队。壮大应用型、技能型人才队伍，开展职业技能竞赛，建设技能型社会，培养一批“济源大工匠”，一批金牌讲解员等。培养文化产业特派员，遴选掌握乡村创新发展理念的公务员、企业家、创业者、社会工作者、艺术家、设计师等人才，选聘为济源“文化产业特派员”，作为乡村“首席运营

官”，开展“一村一员”特派服务。

（三）建立人本导向的人才吸引机制

嫁接“中原英才计划”等重大引才工程，对接科研单位、高校院所，大力引进“候鸟型”“周末型”专家和行业优秀人才，着力培养文化旅游、乡村旅游等重点领域人才。

五、政策保障

（一）加大财政支持

加大对文化旅游基础设施、文化旅游公共服务、文化旅游宣传推广、促进文化旅游消费等方面的资金保障力度。依法依规落实国家支持文化旅游发展有关税收优惠政策。对文化和旅游融合成效明显的地方，申请纳入河南省文化产业专项资金重点扶持对象。推进文化事业单位绩效工资改革，支持国有文艺院团在完成公益任务基础上，参与旅游演艺所获收入可作为绩效工资来源。进一步加大公共文化经费投入，确保人均文体传媒经费达到省级平均水平 1.5 倍以上。

（二）加强金融服务

统筹利用好河南省文化旅游融合发展基金、河南省地方政府专项债，重点投向“十四五”文旅文创重大项目、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、智慧文旅等重点发展领域。全面拓宽文化企业和旅游企业融资渠道，鼓励文化企业和旅游企业通过战略融资、信托、资产证券化（ABS）、融资租赁、售后回租等多元市场化方式，帮助文化企业和旅游企业盘活资产，提升抗风险能力。

（三）项目招商政策

以“+旅游”为核心思路，设置济源各类项目“+旅游”招商清单，将城市综合开发、特色工业企业、养生养老等项目打造成为全新的文旅文创融合项目，实现多维项目的招商。采取特许经营权转让、业务拓展、投资入股、技术合作等方式，引进社会资本参与全市文化旅游开发建设，支持大型文化旅游企业到设立分支机构，培育一批文化旅游企业品牌，激发全社会参与旅游发展的热情。鼓励景区通过特许经营权、旅游景区门票质押担保和收费权融资等方式，吸引更多大型优强企业参与旅游开发，吸引国内外知名文旅品牌落户。

（四）市场培育政策

研究出台济源文化旅游市场激励政策，加大对郑州“1+8”都市圈城市客群、康养客群、家庭客群市场的吸引力。通过“云游济源”等创新直播营销活动，加大康养度假游、品质家庭游、山水生态游、文化体验游等特色产品和服务的推介力度。适时策划举办济源文化旅游惠民消费季活动，进一步深化“河南人游河南”活动，引导出台针对本地、省内居民的旅游消费减免政策。

六、实施保障

明确规划实施责任主体，做好规划任务分解，加强规划实施考核监督和激励约束，完善考核评价体系和监测考评办法，确保各项目标任务落实落地、取得实效。

