

济源产城融合示范区文化广电和旅游局文件

济管文广旅〔2026〕6号

签发人：牛东红

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于 2025 年法治政府建设情况的报告

2025 年，在示范区党工委、管委会的领导下，示范区文化广电和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神 and 习近平法治思想，认真落实《济源示范区法治政府建设实施方案（2022—2025 年）》（济区发〔2022〕4 号）《济源示范区 2025 年度法治政府建设工作安排》（济区法办〔2025〕2 号）等文件要求，有力保障了示范区文化旅游工作的顺利开展。现将 2025 年法治政府建设情况报告如下：

一、主要工作开展情况

（一）严格落实主要负责人法治政府建设工作责任。一是坚

持做好党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。局主要负责人认真执行关于法治政府建设的重大决策部署，对法治建设重要工作亲自部署，形成主要领导亲自抓、班子成员分工抓、各科室具体抓的工作机制，较好完成了法治政府建设各项工作任务。二是充分发挥领导干部尊法学法守法用法的带头作用。2025年，局党组会议讨论法治政府建设工作6次，局党组会中心组集中学习9次，深入学习领会习近平法治思想、《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国民营经济促进法》《中华人民共和国旅游法》《娱乐场所管理条例》等法律法规，有效提高了局领导班子的法律意识，进一步增强了依法决策、依法行政的能力。

（二）强化法治政府建设水平。一是健全依法决策机制，严格执行重大行政决策法定程序，发挥局党组领导核心作用，坚持民主集中制。强化河南剑光律师事务所律师的作用，对行政执法、重大决策、合同协议等进行前置性合法性审核，对业务涉及的难点问题进行解答或提供法律意见。二是加强行政规范性文件全流程监督管理，对2025年制定的3个规范性文件进行备案，并全面清理2024年前所公布现行有效的规范性文件，确认继续有效4件，宣布失效3件。三是严格落实公平竞争审查制度。开展《公平竞争审查条例实施办法》培训，进一步推动公平竞争审查工作取得实效。对2025年印发的涉及市场主体的规范性文件和其他政策措施进行全面审查，有关政策措施均符合公平竞争和

相关法律法规要求。

（三）依法履职提升政府效能。一是持续优化行政审批服务效能。坚持“改”字当头、“简”字为先、“优”字为本，提前对服务对象进行行政指导，让企业省时省力又省心。全年所办理行政审批业务均按时办结，无超期违规现象。开展“一把手走流程”活动，深入市民之家综合窗口，亲身体验办事环节，优化服务、提升效率，切实提高群众和企业的办事满意度。二是积极推动涉企执法检查规范化。组织学习《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》（国办发〔2024〕54号）《司法部行政执法人员行为准则》《河南省人民政府办公厅关于严格规范涉企行政检查的实施意见》（豫政办〔2025〕20号）等文件精神，严格执行“五个严禁”“八个不得”，积极规范入企检查行为。公布涉企检查事项和实施依据，严格落实入企行政检查报批和扫码要求，进一步优化法治化营商环境。三是健全以“双随机、一公开”监管为基础、重点监管为补充、信用监管为依托的新型监管机制，加强文旅行业信用体系建设，扎实推进行政许可和行政处罚信息“双公示”工作。四是制定了《文化广电和旅游领域行政监管与行政查处衔接配合工作机制的实施意见》，进一步推动全系统行政监管和行政查处有效衔接、高效开展、长效运行。完成了镇（街道）履职事项清单梳理工作，共收回事项8项。五是积极推动南太行山区五市旅游协同立法工作，认真做好《济源南太行山区旅游发展促进条例（草案建议稿）》起草工作，积极征

求相关部门意见建议，进一步进行修改完善，为区域旅游协同发展提供法治保障。

（四）扎实推进执法规范化建设。一是加强日常执法监管。先后开展了旅游市场秩序、校园周边环境、娱乐场所、出版物市场、营业性演出、网络文化市场等专项整治，确保文化市场健康安全有序。2025年共立案查处各类行政处罚案件19起，已办结19起。二是强化区域协作机制。与洛阳市文化市场综合行政执法支队签订跨区域协作执法协议，有效提升了综合执法效能和应对复杂案件的能力。三是开展2次文化市场综合行政执法案卷评查活动，进一步促进执法行为的规范化和行政执法效能的提升。在河南省文化和旅游厅组织开展的2024-2025年度文化市场综合行政执法案卷评查中，我局被评为“全省文化市场综合行政执法行政处罚案卷制作先进单位”，制作的案卷被评为“全省文化市场综合行政执法行政处罚十佳案卷”1件。在河南省新闻出版局、河南省电影局组织开展的2025年全省新闻出版（版权）、电影行政执法案卷评查中，我局制作的案卷被评为“全省优秀执法案卷”2件。四是注重执法能力提升。联合示范区总工会举办由市文化市场综合行政执法支队、各镇（街道）综合行政执法大队参加的文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动，积极推进执法队伍能力提升，进一步营造比学赶超的浓厚氛围。五是深入推进服务型行政执法建设。严格执行“三项制度”，全面提升“四张清单”工作成效。严格落实首次轻微违规不罚要求，开展法律法规宣传、行

政指导，引导业主规范经营。六是加强新兴业态监管与服务。对电竞酒店、剧本杀、影咖等新兴业态集中组织开展专项检查排查行动，坚持包容审慎与规范发展并重，进一步增强经营者守法经营意识和安全主体责任意识。

（五）加强法治培训宣传。一是先后组织执法人员开展业务培训6次，培训内容贴近执法工作实际，聚焦文化市场综合行政执法工作实务，有效提升了执法队伍专业化水平。二是举办了2025年度法治专题培训班，邀请河南省文化市场综合行政执法师资库讲师及执业律师进行授课，进一步筑牢依法行政工作基础。三是积极开展《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国旅游法》等行业领域法律法规的学习贯彻，持续增强干部职工法治意识。四是扎实做好法治社会建设，立足文旅工作实际，依托送戏下乡、群众性文化活动等平台，全面深化普法宣传。利用春节、3·15消费者权益保护日、气象法律法规宣传月、民法典宣传月、公平竞争政策宣传周、宪法宣传周等节点开展普法宣传活动。五是通过济源文旅今日头条、局机关门户网站积极推送习近平法治思想、《中华人民共和国民法典》等内容解读。深入各经营场所、中小学校、居民社区等场所开展文化市场、未成年人保护、反诈禁毒等普法宣传。全年共在新媒体平台推送“以案释法”相关案例60余期、行业普法宣传120余期、发布普法宣传信息50余篇，发放宣传页6000余份，进一步提升公众法治认

知度。

二、存在问题和不足

（一）运用法治思维能力有待提升。存在学用结合不紧密的现象，没有真正做到知行合一，在实际工作中，运用习近平法治思想解决问题、破解难题、指导实践、推动工作的能力有待进一步提升。

（二）包容审慎监管执法意识有待进一步增强。对“包容审慎”的认识需要进一步提高，对监管中发现的具体问题进行风险评估和科学研判能力有待提升。

（三）普法宣传的精准性、实效性有待提高。针对群众的法治宣传教育形式单一，简单编印法条、悬挂标语的形式比较普遍，法治宣传手段不够多元化，普法效果有待进一步增强。

三、2026年法治政府建设工作计划

（一）深化法治学习，提升依法决策能力。认真开展习近平法治思想学习研讨，坚持学以致用，在涉及经济发展、社会稳定和人民群众切身利益等重大问题前，做到先懂法后决策，不断提高领导干部科学决策、民主决策、依法决策和依法管理的能力和水平。

（二）推动普法创新，增强法治宣传实效。创新法治文化宣传方式，加大法治教育宣传力度，以群众喜闻乐见的形式宣传法治文化。统筹推进监管执法与普法宣传，落实“谁执法谁普法”责任制，开展形式多样的法律法规宣传活动，增强法治宣传教育

活动的针对性、实效性。

（三）规范执法行为，强化执法队伍建设。坚持问题导向，探索解决制约文化市场综合执法工作的问题，壮大法治人才队伍；继续抓好文旅市场巡查和监管，严厉打击各种违法违规活动；强化综合执法水平，切实提高执法人员业务能力，做到规范公正文明执法。

（四）创新监管方式，优化文旅市场环境。持续强化文化市场服务型执法，杜绝重复执法、选择性执法等行政执法领域突出问题。完善行政指导、行政调解制度，着力打造公平公正的文化市场竞争环境和法治化便利化营商环境。



2026年1月9日

