

济源产城融合示范区文化广电和旅游局文件

济管文广旅〔2024〕35号

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于印发《济源产城融合示范区第三届“济渎 之韵·惠民文化节”系列群众文化活动方案》的 通知

市图书馆、文化馆，各镇公共服务办公室，各街道宣传文化旅游服务中心：

现将《济源产城融合示范区第三届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动方案》印发你们，按照有关要求，抓好贯彻落实。

联系人：成清源 联系电话：6631812

联系邮箱：jyshwhk@126.com



济源产城融合示范区第三届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动方案

为全面学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全省文化和旅游局长会议工作安排，丰富广大人民群众精神生活，传承中华优秀传统文化，推进文化自信自强，根据《河南省文化和旅游厅关于印发“豫出彩·一起来”2024河南省惠民文化活动方案的通知》（豫文旅公共〔2024〕5号），特举办济源示范区第三届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动。现制定方案如下：

一、活动宗旨

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦深入学习贯彻党的二十大精神和深化习近平文化思想的河南实践这条主线，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢把握新时代新的文化使命，坚持以人民为中心的工作导向，突出思想武装，突出求实求效，突出结果导向，突出统筹谋划，突出长效机制，坚持群众主体、热在基层，坚持送文化与种文化相结合，组织开展更多健康有益、启智润心的群众文化活动，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

二、活动内容

（一）“中原舞蹁跹”济源艺术广场舞大赛

主要内容：为展现人民群众的新气象、新风尚、新风貌，增

加获得感、幸福感，增强向心力、凝聚力，在全区范围内组织开展广场舞大赛，按照筹备发动、初赛、复赛和全省大赛四个阶段开展此次活动。围绕新时代发展成就，鼓励各地结合本地文化资源特点，创造性编排形式多样、各具特色，既有观赏性又有思想性，既有群众性又有艺术性的优秀作品，把传承发扬中华优秀传统文化与体现新时代精神结合起来，更好满足人民群众高品质精神文化需求。

活动时间：4月至10月

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文化广电和旅游局

承办单位：市文化馆、各镇（街道）

（二）济源产城融合示范区“唱响新时代”群众合唱大赛

主要内容：围绕中华人民共和国成立75周年，组织动员社会各界、各行各业等积极参与，大赛分组界别，分初赛、复赛、决赛进行，鼓励原创作品，集中展示人民群众唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律，唱出推进中国式现代化建设的精气神。

活动时间：4月至10月

指导单位：示范区党工委宣传部、示范区文化广电和旅游局

承办单位：市文化馆

（三）“我的乡村文化合作社”才艺大赛

主要内容：以“乡村推介官”“乡村才艺秀”“乡村好物展”为话题，在全区广泛开展乡村文化合作社各类才艺技艺比赛和展

示交流活动，发挥荣誉社长、新乡贤、乡村工匠、乡村网红的示范引领作用，赛出乡村文化新风，展示乡村文创成果，讲好百姓身边故事。

活动时间：4月至10月

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文化广电和旅游局

承办单位：市文化馆、各镇（街道）

（四）济源优秀群众文艺作品选拔比赛

主要内容：在全区范围内组织开展济源群星奖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺大赛，按照由下至上进行选拔、比赛。创作一批有底蕴、有内涵、接地气、接地气、人民群众喜闻乐见的文艺精品，参评全国第二十届“群星奖”，打造具有时代感、引领性、可推广的文化活动品牌，真正满足人民群众对优质群众文化活动的需求。

活动时间：5月至6月

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文化广电和旅游局

承办单位：市文化馆、各镇（街道）

（五）“咱村有戏·千乡万村唱起来”戏曲文化活动

主要内容：以各级文化馆（站）为依托，鼓励全区乡村文化合作社积极参与，探索以“戏曲文化志愿者+戏曲达人+民间文化艺术之乡”带动的创新模式，多层次、全覆盖、多样化开展戏曲

文化活动。

活动时间:4月至10月

指导单位:示范区党工委宣传部、示范区文化广电和旅游局

承办单位:市文化馆

(六) “百姓百戏” 艺术摄影、短视频大赛

主要内容:结合“咱村有戏”活动和年度工作安排,在全省范围内举办艺术摄影、短视频大赛,通过摄影、短视频作品展现济源厚重的戏曲文化,展现中原大地新气象、新风貌,引导摄影工作者、爱好者和广大人民群众表达和抒发爱党、爱国、爱社会主义的真挚情感,凝聚团结奋进的强大精神力量。

活动时间:4月至12月

指导单位:示范区党工委宣传部

主办单位:示范区文化广电和旅游局

承办单位:市文化馆、济源市艺术摄影学会

三、 活动安排

分为三个阶段:动员启动、基层比赛、集中展演。

(一) 动员启动(4月上旬)

印发活动总方案,制定细化各项活动子方案,召开工作会议,部署安排启动济源产城融合示范区第三届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动。

(二) 基层比赛(4月至10月)

各单位、各镇(街道)按照方案要求,认真组织开展各项群

众文化赛事活动,突出思想武装、突出求实求效、突出结果导向、突出统筹谋划、突出长效机制。评选出优秀节目,推荐参加全区集中展演。

(三) 集中展演(11月至12月)

拟在11月-12月举办济源产城融合示范区第三届“济渎之韵·惠民文化节”优秀群众文化活动集中汇报展演。文化广电和旅游局将通过多种方式加强优秀节目的传播推广,并对活动中涌现出的优秀组织工作单位、遴选出的优秀节目予以表扬奖励,总结经验,改进不足,推动群众文化活动不断提升品质,提高影响力和号召力。

四、工作要求

(一)明确任务责任。文化广电和旅游局负责活动的总体统筹指导。市图书馆、市文化馆要结合工作实际,加强对活动的业务指导,突出发挥阵地作用。各镇(街道)负责本地各项活动的落地落实、统筹协调、督导指导和宣传报道。

(二)加强工作统筹。各单位要把组织开展第三届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动作为贯彻落实党的二十大精神的重要举措,作为推动乡村全面振兴的重要载体,坚持系统谋划,强化组织保障。要健全完善群众性文化活动机制,在机构组建、顶层设计、政策保障、资金投入等方面主动创造条件,为活动开展提供支持。

(三)坚持群众主体。深入研究人民群众多样化、多层次、

多方面的精神文化需求,因地制宜、因人制宜,组织开展好特色鲜明的文化活动。要充分发挥文艺工作者、文艺志愿者、乡村文化能人的作用力量,在深入生活、深入群众采风创作的同时,传授群众喜闻乐见、便于乐于参与的文化技艺、招数,激发群众文化发展的主动性和创造性,增强群众文化技能,提升群众文化素养。

(四) 加强宣传推广。要加大宣传引导力度,坚持线上线下相结合,打造有层次、有节奏、有重点的宣传报道氛围,进一步增强群众文化活动影响力、覆盖面和参与度。充分利用济源文化云、“济源文旅”公众号等数字平台,开设专题专栏,对系列惠民文化活动进行集中展示。对活动中呈现的工作亮点及时提炼推送,持续跟进报道,展现济源儿女奋勇争先、更加出彩的时代新风貌。同时,为统一宣传口号,在组织各项活动时,要统一主视觉,在右上角位置印制“豫出彩·一起来”2024河南省惠民文化活动标志(附件7)。

(五) 严格把好关口。要严格落实意识形态工作责任制,把好内容关、演员关、防止主题活动口号化、庸俗化,努力做到以文化人、成风化俗。要严把资金成本关,认真落实中央八项规定精神,轻车简从、勤俭节约,节俭办活动。要严把安全关,切实做好人员安全、消防安全、交通安全、演出安全、食品安全等工作,确保各类活动平稳顺利开展。

附件: 1. “中原舞蹁跹”河南省广场舞大赛方案

2. “唱响新时代”群众合唱大赛方案
3. “我的乡村文化合作社”才艺大赛方案
4. 济源优秀群众文艺作品选拔比赛方案
5. “咱村有戏·千乡万村唱起来”戏曲文化活动方案
6. “百姓百戏”艺术摄影、短视频大赛方案
7. “豫出彩·一起来”2024河南省惠民文化活动标志

附件 1

“中原舞翩跹” 济源示范区广场舞大赛方案

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步丰富人民群众精神文化生活，让群众文化活动真正乐在基层、热在基层，2024年3月—9月，将在示范区范围内组织开展“中原舞翩跹”济源示范区广场舞大赛活动，具体方案如下：

一、活动主旨

通过开展在济源示范区城乡具有广泛群众基础，深受群众喜爱的广场舞展演活动，丰富人民群众文化生活，激发群众文艺创作热情，提高人民群众的文化获得感和幸福感，增强文化自信，展现新时代示范区社会发展的新实践、新作为、新形象，展示济源人民进入小康社会过上幸福美满生活的精神面貌，表达人民群众对党的热爱，对中华民族伟大复兴中国梦的热切期盼。

二、组织机构

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：济源产城融合示范区文化广电和旅游局

承办单位：济源市文化馆、文化馆各镇（街道）分馆

三、活动安排

整个活动分筹备发动、初赛、复赛和全省大赛四个阶段。

（一）时间安排

1. 启动报名阶段（4月—5月）。制定活动方案，印发活动通

知，召开专题会议，在济源示范区内进行宣传动员。5月中旬向市文化馆报送各镇办参赛队伍。

开展同步培训工作。在每年示范区基层艺术骨干培训之际，利用文化预约、国家公共文化云、济源文化云、各镇远程培训系统等新媒体平台，面向广场舞蹈文艺骨干和基层群众爱好者，开展线上培训视频同步推广和线下邀请专家培训相结合的方式开展培训辅导活动。将培训成果推广至各个参赛队伍，提升比赛水平。

2. 初赛及复赛时间（5月-8月）。通过组织初赛和复赛，选出两支队优秀队伍参加全省豫西片区复赛。

3. 全省大赛时间（9月）。通过复赛选出一支优秀队伍代表济源示范区，参加全省大赛。

（二）比赛地点

文化城西广场

四、参赛要求

（一）参赛对象：各镇（街道）、村（居、社区）广场舞文艺团队、各级各类企事业单位、各行业自办广场舞文艺团队均可报名参加大赛。

（二）各参演广场舞团队人数在16—50人之间，参演人员年龄18—65岁。

（三）参赛队伍要求自选作品两首，作品风格不限，（凡参加过往年比赛的作品本次大赛不得再参赛）每首曲目时长6分钟

以内，鼓励反映新时代的作品，鼓励原创作品。

（四）舞蹈专业演员不得参加。

（五）所有参加比赛团队的演员，比赛中只能参与一支队伍，不得窜队，否则取消参赛资格。

（六）参赛队伍要求做到统一服装，简洁大方，合适得体；动作准确优美，状态良好，活力四射；音准、节奏、音色、舞台表现力、舞台气质及作品风格协调，要做到内在状态与外在表现的有机结合；服从组委会决议，听从指挥调度，文明参赛，文明言行。

五、奖项设置

本次大赛，现场将组织专家评审，评选出参赛广场舞作品一等奖、二等奖、三等奖，集体组织奖若干。

六、评分规则

（一）基本得分项目

1. 作品反映爱国爱党主题，能够结合本地革命文化和红色文化底蕴，或具有鲜明本地域文化特点，或能够体现本地文旅融合发展成就，风格突出。

2. 作品编排形式、舞蹈动作与音乐风格和展示的内涵相符合。

3. 作品结构完整、具有艺术性、观赏性、引领性、可推广性，可在舞台上进行四面表演，整体展现自然流畅。

4. 队员舞蹈动作流畅协调，能够展现团队精神，整体具有良好的表现力，视觉感染力和冲击力，能让观众产生强烈的共鸣。

5. 服装造型符合群众性广场舞表演形式，贴合作品主题。

(二) 加分减分项目

1. 原创作品加分

2. 演出过程中出现动作失误或道具掉落等情况的扣分。

3. 队员人数 30 人及以上的加分。

4. 时间少于 3 分钟，或超过 6 分钟的扣分。

“中原舞翩跹” 济源示范区广场舞大赛报名表

填报单位

节目名称				
演出单位				
编导		辅导		
原创音乐信息	作词、作曲（非原创可不填）			
演出人数				
领队信息	姓名		联系方式	

联系单位：济源市文化馆

联系人：史琳娜

联系电话：15238712226

附件 2

济源产城融合示范区“唱响新时代”群众合唱 大赛方案

为全面贯彻落实党的二十大精神，广泛践行社会主义核心价值观，大力弘扬新时代愚公移山精神，丰富人民精神文化生活，引导示范区唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，经研究决定，举办“唱响新时代”济源示范区群众合唱大赛活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，大力弘扬新时代愚公移山精神，坚持以人民为中心，坚持以群众为主体。通过举办“唱响新时代”群众合唱大赛，唱响主旋律，深情讴歌党、讴歌祖国，做新时代愚公，充分展示示范区各行业、各战线、各单位的美好祝愿和精神风貌，激发奋进新时代的壮志豪情，不忘初心、继续前行，为高质量高水平建设国家产城融合示范区，全面建设社会主义现代化新济源，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

二、活动时间

4月至9月

三、活动组织

比赛活动由示范区党工委宣传部、示范区文广旅局共同组织

实施。

四、活动形式

以各片区、镇（街道）、区直各单位、区属重点企业等为参赛单位。采取基层选拔、全区比赛的方式进行。全区比赛分初赛和决赛两个阶段（参赛队伍可以由多个单位组合，明确合唱队名称）。

五、时间安排

第一阶段：报名准备阶段（4月-5月初）。召开会议，传达部署，制定方案，宣传发动，组织队伍，选好曲目，精心排练，报名参赛。

第二阶段：基层选拔阶段（5月中旬-6月初）。各镇、街道办事处、有关单位和企业在系统内部组织比赛，选拔优秀队伍参加全区比赛。

第三阶段：全区比赛阶段（6月中旬-7月初）。根据基层比赛情况，组织示范区合唱大赛，拟评选出一等奖、二等奖、三等奖若干，并进行颁奖。

第四阶段：提升延伸阶段：（7月中旬-9月）。选拔优秀队伍，进行排练提升，代表示范区参加“唱响新时代”河南省群众合唱大赛总决赛。组织优秀文艺队伍开展文化志愿进基层活动，进一步加强党的理论文艺宣讲，深入群众深入人心。

六、参赛要求

1. 队伍要求：各参演人数在50—80人之间，参演人员年龄

7—65岁。参赛队伍的领唱、伴奏、指挥、辅助表演，应以在济源示范区工作和生活的人员为主。

2. 歌曲要求：参赛队伍要求自选作品2首，总时长不超过10分钟，参赛作品应围绕歌颂党、歌颂祖国，内容健康、风格新颖，具有昂扬向上、传递正能量的特点，鼓励反映新时代的作品，鼓励原创作品。具体参照推荐作品60首（见附件1）。

3. 伴奏要求：伴奏形式应为钢琴、手风琴、伴奏音乐等，演唱形式不限。

4. 形象要求：参赛队伍要求做到统一服装，简洁大方，合适得体，符合活动主题和歌曲风格。

七、奖项设置

比赛活动按镇办组、区直组、企业组分设一、二、三等奖。

八、相关要求

（一）高度重视，认真筹划。各区直单位、各镇（街道）、各企业、各人民团体等要高度重视此项活动的开展，广泛动员，积极谋划，把组织开展群众合唱大赛活动作为学习宣传贯彻党的二十大精神的重要举措，要进一步提高政治站位、增强政治自觉，迅速响应、广泛动员、积极参与，展示新时代济源人民的新实践新作为新气象。

（二）精心组织，广泛参与。示范区各单位各部门要认真策划、精心组织、周密部署，通过活动进一步提升干部群众的向心力、凝聚力、战斗力，增强广大干部群众的参与感、获得感、自

豪感。济源新闻传媒中心要多形式、多角度、全媒体宣传报道群众合唱大赛的进展情况，持续推送展播相关内容，扩大活动的覆盖面和影响力。

（三）严把导向，确保安全。示范区各单位各部门要严格落实意识形态工作责任制，把好选唱歌曲意识形态关、政治导向关，合唱歌曲主题应以歌颂党、歌颂祖国、歌颂社会主义、歌颂新时代美好生活为主，彰显爱党、爱国、爱社会主义情怀和砥砺奋进新时代的精神风貌。并严把人员组织、演出交通等安全关，确保安全无事故。

- 附：1. 推荐作品 60 首
2. “唱响新时代”群众合唱大赛报名表
3. “唱响新时代”群众合唱大赛单位作品报送表

推荐作品 60 首

时代新篇

- | | | | |
|---------------|-----|------|--------|
| 1. 领航 | | 集体词 | 亢竹青曲 |
| 2. 不忘初心 | | 朱海词 | 舒楠曲 |
| 3. 因为信仰 | | 杨启航词 | 孟卫曲 |
| 4. 永世不忘 | | 王晓岭词 | 赵季平曲 |
| 5. 灯火里的中国 | 田地词 | 舒楠曲 | 陈国权编合唱 |
| 6. 中国走进新时代 | 李峰词 | 刁玉泉曲 | 闫宝林编合唱 |
| 7. 江山 | | 晓光词 | 印青曲 |
| 8. 美丽中国走起来 | 陈维东 | 周澎词 | 周澎曲 |
| 9. 阳光路上 | 甲丁 | 王晓岭词 | 张宏光曲 |
| 10. 看山看水看中国 | | 王晓岭词 | 胡廷江曲 |
| 11. 向往 | | 田地词 | 印青曲 |
| 12. 春风十万里 | | 石顺义词 | 孟卫东曲 |
| 13. 一句誓言 一生作答 | | 刘春龙词 | 张先亮曲 |

党徽闪闪

- | | | | |
|--------------|-----|------|-------|
| 14. 南湖的船党的摇篮 | 张士燮 | 乔羽词 | 时乐濛曲 |
| 15. 唱支山歌给党听 | | 蕉萍词 | 朱践耳曲 |
| 16. 百年红船 | | 吴晓风词 | 陈斌曲 |
| 17. 信仰的回响 | | 王敏欢词 | 陈菲菲曲 |
| 18. 党旗高扬 | 李幼容 | 赖玉词 | 铁源舒京曲 |

- | | | | |
|---------------|----------|------|------|
| 19. 党啊，亲爱的妈 | 龚爱书 余致迪词 | 马殿银 | 周右曲 |
| 20. 最美的赞歌献给党 | | 韩伟词 | 施光南曲 |
| 21. 前进吧！中国共产党 | | 朱海词 | 王黎光曲 |
| 22. 把一切献给党 | | 李峰词 | 印青曲 |
| 23. 党旗下的丰碑 | | 王富国词 | 刘晓耕曲 |
| 24. 党徽金闪闪 | | 吉炳伟词 | 李仲党曲 |

经典回响

- | | | | |
|---------------------|--------|-------|--------|
| 25. 歌唱祖国 | | | 王莘词曲 |
| 26. 我的祖国 | | 乔羽词 | 刘炽曲 |
| 27. 祖国颂 | | 乔羽词 | 刘炽曲 |
| 28. 没有共产党就没有新中国（新编） | | 曹火星词曲 | 姚峰编曲 |
| 29. 《长征组歌》（1—10） | 萧华词 晨耕 | 生茂 唐诃 | 遇秋曲 |
| 30. 我们的田野 | | 管桦词 | 张文纲曲 |
| 31. 在太行山上 | | 桂涛声词 | 冼星海曲 |
| 32. 美丽的草原我的家 | 火华词 | | 阿拉腾奥勒曲 |
| 33. 我们的生活充满阳光 | 秦志钰等词 | 吕远 | 唐诃曲 |
| 34. 我爱你，中国 | | 瞿琮词 | 郑秋枫曲 |
| 35. 年轻的朋友来相会 | | 张枚同词 | 谷建芬曲 |
| 36. 祖国，慈祥的母亲 | | 张鸿西词 | 陆在易曲 |
| 37. 在希望的田野上 | | 晓光词 | 施光南曲 |
| 38. 我的中国心 | | 黄霑词 | 王福龄曲 |
| 39. 我和我的祖国 | | 张藜词 | 秦咏诚曲 |

- | | | |
|------------------|-------|------------|
| 40. 忆秦娥·娄山关 | 毛泽东词 | 田丰曲（郑律成曲） |
| 41. 英雄赞歌 | 公木词 | 刘炽曲 |
| 42. 七律·人民解放军占领南京 | 毛泽东词 | 沈亚威曲 |
| 43. 走向复兴 | 李维福词 | 印青曲 |
| 44. 五星红旗 | 天明词 | 刘青曲 |
| 45. 天路 | 屈塬词 | 印青曲 |
| 46. 在灿烂的阳光下 | 集体词 | 贺慈航执笔 印青曲 |
| 47. 祖国不会忘记 | 张月潭词 | 曹进曲 |
| 48. 龙的传人 | 侯德健词曲 | 任策编合唱 |
| 49. 红旗飘飘 | 乔方词 | 李杰曲 |
| 50. 天安门，太阳的广场 | 宋小明 | 刘麟词 温展力曲 |
| 51. 映山红（新编） | 陆柱国词 | 傅庚辰曲 吴昊编合唱 |

黄河颂歌

- | | | |
|-----------------------|------|--------|
| 52. 黄河船夫曲（《黄河大合唱》选曲） | 光未然词 | 冼星海曲 |
| 53. 保卫黄河（《黄河大合唱》选曲） | 光未然词 | 冼星海曲 |
| 54. 怒吼吧，黄河（《黄河大合唱》选曲） | 光未然词 | 冼星海曲 |
| 55. 黄河摇篮曲 | 李严词 | 吴歌 张蔚曲 |
| 56. 永远的黄河 | 王理琦词 | 黄凯然曲 |
| 57. 黄河问答 | 姬东风词 | 郭洪钧 |
| 58. 站在这里看黄河 | 阮志斌词 | 申晟曲 |
| 59. 黄河认得我 | 阮志斌词 | 李仲党曲 |
| 60. 黄河流过我家门前 | 阮志斌词 | 李洋曲 |

“唱响新时代”群众合唱大赛单位作品报送表

报送单位名称：

联系人及电话：

序号	合唱团 名称	参赛作品	领队姓名	联系方式	参赛 人数	平均 年龄	指挥 姓名
		第一首： 第二首：					

（报送单位盖章）

报送日期：2024年 月 日

“我的乡村文化合作社”才艺大赛活动方案

为深入学习宣传党的二十大精神，进一步激发乡村文化合作社创新创造活力，挖掘传承乡土文化，发现乡村文化能人，培育乡村文艺队伍，塑造具有当地特色的乡村文化，特举办“我的乡村文化合作社”才艺大赛活动，具体方案如下：

一、组织单位

主办单位：济源产城融合示范区文化广电和旅游局

承办单位：济源市文化馆、文化馆各镇（街道）分馆

二、活动安排

（一）参赛形式

采取现场才艺展示与线上作品展演相结合的方式，通过初赛和决赛评选出示范区文化合作社优秀作品，参加全省总决赛。各镇、街道文化合作社要积极参与，挑选优秀作品，反映时代文艺新作，讲好群众身边故事，传乡村文化，习文明新风。特别是评选表彰过的文化合作社必须组织骨干社员，根据身边故事和典型社会现象，创作编排一批展现乡村文化振兴成果的文艺精品，参加各类比赛。从而增强优秀作品对广大群众的吸引力、感染力，助力文化双创、文旅融合。

（二）项目设置

1. “乡村推介官”话题。以文化合作社建设人、乡村文化能

人、新乡贤、乡村手工业者、传统艺人和非遗传承人为主角，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕等方面开展乡村推介活动，推介内容包括乡村绿水青山、文旅线路、民宿民居、风土人情、历史文化、乡俗家风、非凡手艺、创业故事、田园乡愁等。鼓励和引导“村宝”积极参与“四季村晚”的活动组织、节目编排、村晚推介等，成为乡村振兴的代言人、推介官、形象大使。

2. “乡村才艺秀”话题。组织开展形式多样、内容充实、内涵丰富的乡村文化艺术创作展演比赛。村艺类别包括村歌、村画、村戏、村舞、曲艺、杂技、魔术、器乐演奏等。“咱村有戏”比赛以村为单元，参赛内容包括京剧、豫剧、曲剧、越调等戏曲剧种，鼓励创作反映新时代、新农村的新剧目。“唱响村歌”比赛创作出歌唱自己村庄特色、体现村民爱党、爱国、爱家乡的作品，推动群众性歌咏活动广泛开展。“同绘村画”比赛创作出一批以红色基因、乡村振兴、文明礼仪、邻里和谐、传统美德、孝老敬亲等为主题的书法、绘画、剪纸、影像、文化墙作品，讴歌美丽乡村新面貌。鼓励文化合作社辅导员深入乡村，开展乡村文化艺术创作专题辅导，让群众在“教你一招”“学会一招”中，增强对乡土文化、农耕文化的热爱，营造乡村文明、健康、欢乐祥和的氛围，传播正能量，提升文化自信。

3. “乡村好物展”话题。邀请文旅名人、能工巧匠、手艺达人等“乡村网红”优秀人才，讲述本地的历史文化、红色故事，

推介乡村精品旅游线路、特色景点景区、精品民宿，推介非遗文创、土特产品、沉浸式文化体验项目等，推广乡村文化艺术和旅游资源。

（三）阶段安排

1. 动员部署阶段（4月上旬）。制定活动方案，印发活动通知，召开专题会议，在济源示范区内进行宣传动员，各镇、街道要发动各合作社积极参与。

2. 选拔比赛阶段（4月至6月）。按照报名情况和大赛内容，开展线下比赛，选出的优秀作品进行评比、表彰、展演。并挑选原创作品，组织专家进一步编排加工，录制视频，各文化合作社通过线上参赛入口上传优秀作品参加全省比赛。

3. 交流展演阶段（6月-8月）。组织优秀节目和“村晚”作品进行各镇办交流巡演活动，结合实际，探索开展不同形式的文化产品采购会，进一步提升文化合作社参赛积极性，提高参赛作品创作水平，孵化培育优秀作品。管理人员通过线上参赛入口推荐优秀作品参赛。

三、参赛要求

（一）各镇（街道）要高度重视参赛节目的组织、编创和选拔工作，根据自身资源优势，抓好音乐舞蹈、小戏小品、曲艺类的创作工作，给予必要支持。文化合作社管理人员需常态化在线上平台打卡，记录排练和演出瞬间，展示群众参与热情。参加省级决赛的作品需符合文化双创、文旅融合的主题要求，上传或报

送视频画质清晰，时长控制在1~3分钟。“村晚”整台参赛作品时长控制在60-90分钟。

（二）参赛单位应确定对作品有独立、明确、无争议的知识产权。应确保作品不涉及肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权、专利权、商业秘密等法律纠纷，如因此产生任何纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任。

（三）展示的作品应保证内容健康，符合文化合作社形象，政治导向正确，不得含有国家法律法规所禁止的内容，不得含有低俗、过度娱乐化、宣扬拜金主义和崇尚奢华等内容。

（四）主办方在非营利的前提下，拥有对活动作品资料修改、发表、复制、信息网络传播和汇编等使用权。参赛者保留作品的署名权和自行使用权。所有应征资料，承办单位有权将其集结出版或用于非商业行的展览、活动宣传、媒体报道等用途。最终解释权为主办方所有。

四、结果运用

（一）根据各乡村文化合作社参赛作品报送和入围情况，评选出优秀文化合作社组织单位，作为2024年度绩效考核和全省公共文化高质量发展示范村评选的重要依据之一。不参与才艺大赛的合作社，不再参与年度文化合作社的表彰评选工作。

（二）在比赛中获得一等奖的文化合作社文艺团队，将作为2024年度“艺路同行文化志愿服务基层行”“红色文艺轻骑兵”等项目重点合作业余团队。

(三)对于比赛中出现的优秀节目,将纳入示范区政府采购文化产品目录,安排相应演出配送活动,给予相应补贴。

联系单位: 济源市文化馆

联系人: 苗园园

联系电话: 13507677131

活动作品征集流程

一、活动报名方式及入口

以村为单位，通过群众评选，推选出的 1-2 个“村晚”作品进行参赛，通过微信扫描活动二维码或点击活动链接进入才艺大赛专题页面，点击上传作品按钮，按要求上传。



二、县级管理员推荐方式及入口

县级指定管理人员 1 名，进入才艺大赛专题页面线上观看参赛作品，将想要推荐的作品编号汇总盖章发送至邮箱 (whhzs@hnwhy.com)。可推荐优秀作品共计 1-15 部(不限主题)，进入市级评比阶段。

三、市级管理员推荐方式及入口

市级指定管理人员 1 名，进入才艺大赛专题页面线上观看参赛作品，对本市所辖县市区选后的作品进行审核，并推荐优秀作品 1-10 部(不限主题)，将推荐作品的编号汇总盖章发送至邮箱 (whhzs@hnwhy.com)，进入全省评比阶段。

济源产城融合示范区优秀群众文艺作品选拔 比赛工作实施方案

根据《全省优秀群众文艺作品选拔比赛工作安排》要求，结合济源示范区实际，现制订实施方案如下：

一、活动安排

（一）选拔报送（3月-4月）

各镇、街道根据各自文艺资源，精选文艺节目积极参加优秀群众文艺作品选拔比赛，节目可以是近年来创作，或为近年来在全省群星奖、广场舞、合唱比赛中的获奖作品，或新创作有潜力冲刺全国群星奖的作品。报送作品须符合群星奖评奖标准，参评范围是群众文化工作者和群众文艺爱好者创作和表演的音乐（含群众合唱）、舞蹈（含广场舞）、戏剧、曲艺类作品，不包括专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生创作或表演的作品。作品分为音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、合唱、广场舞六个门类

请各镇、街道汇总遴选推荐的各类作品视频及作品信息表格并拷贝到U盘中（U盘不再退还，请自留备份），于2024年5月6日前报送至济源市文化馆。视频须为mp4格式，视频编码方

式为 H. 264, 分辨率为 720P 或 1080P, 宽高比为 16: 9, 帧率 (fps) 不低于 20 帧/秒, 码率不超过 2M, 单个视频大小不超过 500M。市内社会机构、团体或个人自发报名参与本次群星奖评奖的, 请按照上述有关要求录制作品, 直接邮寄或报送至济源市文化馆。

(二) 初评及提升 (5 月-6 月)

示范区文广旅局将组织群众文艺创作及相关领域专家对各镇、街道的报送作品进行初评, 初步确定参加全省决赛的各类作品, 并组织专家对各入选作品进行提升。

(三) 参加全省比赛 (7 月)

组织入选河南省群星奖大赛的节目及相关人员参加比赛。比赛时间、举办地等根据省厅安排另行通知。

二、参赛要求

1. 作品主题: 以中国共产党带领人民进行革命、建设、改革、创新所取得的巨大成就为主题, 宣传贯彻党的二十大精神, 踔厉奋发迈向新征程。通过对现实生活的关注弘扬社会主义核心价值观, 传播正能量。要追求思想精深、艺术精湛、内涵丰富、特色鲜明, 既要散发着浓郁的生活气息, 又要洋溢着时代的风貌。要注重挖掘和展示本地的红色文化、优秀传统文化、民间民俗特色、优质文旅资源、新时代发展成就等, 立意鲜明突出, 内容健康向上, 提倡多样化表达。

2. 参赛人员: 所有参选作品的创作者、表演者应为社会各界、各团体群众文化工作者或业余文艺爱好者, 辅导人员身份不限。

参加决赛的表演人员与初评作品中表演人员原则上应完全一致，如个别人员因特殊情况确需更换的，作品选送单位应于决赛前书面说明理由。

3. 参赛作品：音乐作品时间长度不超过8分钟，演出人数不超过16人，群众合唱演出人数不少于25人，至多不超过50人（含指挥、伴奏）；

舞蹈作品时间长度不超过8分钟，演出人数不超过24人，广场舞作品演出人数不少于25人，至多不超过50人；

戏剧作品演出时间不超过15分钟，演出人数不超过12人（含乐队人数）；

曲艺作品演出时间不超过12分钟，演出人数不超过12人（含乐队人数）。

4. 在全国性文艺评奖制度改革中保留的其它常设文艺评奖获奖的作品不再参加评奖。

联系单位：济源市文化馆

联系人：苗园园 13507677131

济源示范区优秀群众文艺作品选拔信息表

填报单位： 填报人： 联系电话：

节目名称	
节目类型	(音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、合唱、广场舞)
选送单位	
演出单位	
主创姓名 (编剧、导演、编导、作词、作曲)	
辅导姓名	
演员姓名	
作品简介 (200字内)	

济源产城融合示范区“咱村有戏——千乡万村唱起来”戏曲文化活动方案

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，丰富基层群众精神文化生活，大力弘扬中华优秀传统文化，增强人民群众的文化获得感和幸福感，根据 2024 河南省惠民文化活动的总体安排，结合济源示范区实际，决定开展“咱村有戏——千乡万村唱起来”戏曲文化活动。活动安排如下：

一、活动主题

咱村有戏——千乡万村唱起来

二、活动时间

2024 年 4-10 月

三、活动形式

以各级文化馆（站）为依托，鼓励全区乡村文化合作社积极参与，探索以“戏曲文化志愿者+戏曲达人+民间文化艺术之乡（戏曲文化艺术基地）”带动的创新模式，多层次、全覆盖、多样化开展活动。采用直播和录播结合的节目形态，线上通过网友助力、专家助力等，线下由戏曲文化志愿者带队培训、分组竞赛等方式，鼓励创新活动形式，围绕中原戏曲文化，发掘一批优秀戏曲达人，培育一批戏曲文化志愿服务团队，打造一系列优秀戏曲节目，探索一批可持续的乡村戏曲 IP，唱响“咱村有戏”戏曲文化品牌，

全面引领乡风文明建设，助力乡村振兴。

四、活动内容

（一）“咱村有戏”学戏课程。文化馆结合市民夜校、公共文化云建设“学才艺”等项目，挖掘地方戏曲特色，结合群众需求，探索建立戏曲文化志愿者团队，组织戏曲文化志愿者开设学戏曲课程。线下鼓励戏曲文化合作志愿者深入乡村，在“教你一招”“学会一招”中，通过口耳相传的方式让群众接受更专业和细致的指导。线上同步提供在线培训、课程点播、互动交流等戏曲培训服务。活动期间，将通过在线培训人数、点播互动频率，评选优秀戏曲志愿者、群众最喜欢的戏曲课程。

（二）“咱村有戏”斗戏比赛。各村、镇（街道）、示范区逐级开展各种类型的选拔比赛，参赛选手不限性别、不限年龄，个人、团队参赛均可，古装戏、现代戏均可，清唱、彩唱均可；参赛内容包括豫剧、京剧、曲剧、越调等戏曲剧种的传统戏、现代戏，鼓励创作讴歌新时代、新农村、新人新事的新剧目，同时也可展示戏曲服装造型、乐器表演、装饰设计等相关主题。活动期间，将持续推出“咱村有戏”斗戏比赛直录播，打造“咱村有戏”网络大联欢。

（三）“咱村有戏”好戏推荐。活动期间，开展“咱村有戏”好戏推荐活动，向河南省文旅厅报送“咱村有戏”好戏节目，通过专家遴选、网络投票，推出好戏榜单，评选群众最喜欢的戏曲节目、戏曲达人。

五、活动安排

（一）部署开展阶段（4月-10月）。广泛发动戏曲爱好者、戏曲文化志愿团队积极参与“咱村有戏”活动。开设“咱村有戏”学戏课程、“咱村有戏”斗戏比赛直录播，“咱村有戏”好戏推荐短视频征集。

（二）线上评选阶段（7月-8月）。通过线上群众投票、专家评议等方式，评选出群众最喜欢的戏曲课程、优秀戏曲志愿者、群众最喜欢的戏曲节目、戏曲达人等。

（三）省级展演阶段（10月）。推荐优秀作品参与“咱村有戏”省级展演。

六、活动要求

（一）加强组织领导，强化安全保障。强化责任落实，严格落实意识形态工作责任制，按照“谁举办、谁负责”的原则，严格负责活动各环节的意识形态审核工作，严把内容关，确保政治导向和舆论导向正确。制定完善的安全管理机制和应急预案，责任落实到岗到人，确保活动全程无事故。

（二）坚持群众主体，创新活动内容形式。要深入农村、社区，突出互动性、参与性，聚焦满足群众精神需求、丰富群众精神世界，结合各地戏曲特色广泛开展活动。

（三）营造氛围，加大宣传推广力度。充分发挥各类媒体平台作用，动员各级文化馆（站）主动宣传活动，创新推广形式，引导群众自发宣传，生动展现广大人民群众新时代新气象新作为。

济源产城融合示范区 “百姓百戏” 艺术摄影、短视频大赛方案

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习习近平文化思想，进一步丰富人民群众的精神文化生活，挖掘展现济源厚重的戏曲文化，结合“咱村有戏”活动和年度工作安排，决定举办“百姓百戏”艺术摄影、短视频大赛。具体工作安排如下：

一、承办单位

济源示范区文化广电和旅游局，市文化馆、济源市艺术摄影学会

二、作品要求

1. 所有参展摄影作品的体裁不限，主题围绕示范区举办的“咱村有戏”活动，把镜头聚焦普通演员群众，记录酸甜苦辣，定格精彩瞬间，弘扬戏曲文化。风格呈现要内容健康，积极向上。

2. 摄影类作品：黑白、彩色均可，组照每组限定为 4 幅 - 10 幅。同一作者投稿不超过 8 幅（组照按一幅计算）。短视频类作品：同一作者投稿不超过 3 部。已参加过省级展览的作品谢绝参评。

3. 投稿摄影作品电子文件要求：电子文件大小 2M 以上，组照排序后放入一个文件夹，同一作者有多幅作品的需将所有作品

放入一个文件夹以压缩包形式发送。每个文件夹和每幅作品文件名均需包含地市、类别、标题、作者名、联系电话等完整信息。

4. 短视频作品，时长限 3 分钟以内，采用 MP4 格式，分辨率不低于 1920*1080。

5. 人文纪实类摄影作品不得用数码手段对照片进行拼贴、挖补等二次创作，照片后期加工仅限于画幅的裁剪和色调、明暗调整。艺术创意类摄影作品允许后期处理。作品入展后将调取数码原始文件进行放大制作用于展览，不提供数码原始文件或文件质量不符合展览要求的将取消入展资格。

6. 投稿作品应为无任何侵权行为的原作品，投稿者应享有该作品的独立著作权，主办方不负责处理涉及有关投稿作品肖像权、著作权的法律纠纷。主办、承办方在确保作品安全的前提下，享有对作品进行学术研究、展览、录像、出版及宣传展示的权利。

三、作品报送

作品报送截至日期为 2024 年 6 月 15 日。省文化和旅游厅将适时组织评选、进行展览展示。

附件 7

“豫出彩·一起来” 2024 河南省惠民文化活动 标 志



