

济源产城融合示范区文化广电和旅游局文件

济管文广旅〔2026〕35号

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于印发《济源产城融合示范区第五届 “济读之韵”系列惠民群众文化活动方案》的 通知

示范区文化馆，各镇党建办、公共服务办、文化旅游办公室，各街道社会事务管理办公室：

现将《济源产城融合示范区第五届“济读之韵”系列惠民群众文化活动方案》印发你们，请按照有关要求，精心组织实施，抓好贯彻落实，确保活动顺利开展。

联系人：任科燕 刘聪聪 联系电话：6631812

联系邮箱：jyshwhk@126.com

2026年4月15日

济源产城融合示范区第五届 “济渎之韵”系列惠民群众文化活动方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，落实全省文化和旅游局长会议工作安排，持续推动群众文化繁荣发展，根据2026年全省文化和旅游公共服务工作要点和《河南省文化和旅游厅关于印发“豫出彩·一起来”2026河南省惠民文化活动方案的通知》（豫文旅公共〔2026〕6号），今年将继续组织开展“济渎之韵”系列惠民群众文化活动。具体方案如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、深化习近平文化思想的河南实践这条主线，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢把握新时代新的文化使命，坚持以人民为中心的工作导向，突出思想武装，突出求实求效，突出结果导向，突出统筹谋划，突出长效机制，坚持群众主体、热在基层，坚持送文化与种文化相结合，组织开展更多健康有益、启智润心的群众文化活动，不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

二、活动内容

（一）“中原舞蹁跹”广场舞大赛

主要内容：结合“新大众文艺”发展态势，尊重人民群众在文艺创作中的主体地位，组织示范区广大群众围绕新时代发展成

就、革命文化、中华优秀传统文化、民间民俗特色、优质文旅资源等内容进行重点编创、表演，用广场舞的艺术表达，让广场舞更加富有文化韵味，展现时代特色，更好体现广场舞群众参与广泛的特点。按照筹备发动、初赛、复赛和组织参加全省大赛四个阶段开展此次活动。

活动时间：4月至8月

（二）“唱响新时代”济源示范区群众合唱大赛

主要内容：组织示范区内机关企事业单位、学校、社会合唱团体和基层群众合唱团队广泛参与。通过合唱比赛、展演活动，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律，唱出推进中国式现代化建设的精气神。整个活动分为启动阶段、排练阶段、比赛阶段三个阶段进行。

活动时间：4月至10月

（三）“我的乡村文化合作社”才艺大赛

主要内容：升级“乡村推介官”“乡村才艺秀”“乡村好物展”话题为“我的村庄我代言”、“一艺（歌）一码”数字才艺、“好物有故事”话题，采用“线下+线上”的方式，多层次、多样化开展比赛活动。以“文化合作社辅导员+新乡贤+乡村工匠+乡村网红”带动的创新模式组织开展活动，赛出各地乡村文化新风，展示乡村文创成果，讲好百姓身边故事。

活动时间：4月至9月

（四）第二届济源示范区银龄艺术展示交流活动

主要内容：为丰富老年文体服务，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，不断实现人民对美好生活的向往，本届活动通过开展线下主题活动的形式展示，主要包括银发书香经典诵读活动、太极健身活动、模特秀和书画展等内容。

活动时间：4月至9月

（五）“翰墨丹青”美术书法作品展

主要内容：面向全社会征集书法作品及美术作品，作品形式不限，引导广大群众不忘初心、牢记使命，努力创作描绘新时代、反映新生活、展现新风貌的作品，更好地丰富人民群众的精神文化生活，不断推进文化自信自强。

活动时间：4月至10月

（六）济源民间艺术展

主要内容：参展展品涵盖民间美术和手工技艺两大类，包括布艺、剪纸、陶瓷、木雕、年画、泥塑等济源传统民间艺术精品及相关文创作品。充分展示中华民族传统文化的特质和魅力，丰富群众精神文化生活，盘活地方特色文化资源，为推动公共文化服务体系建设，助力群众文化繁荣发展发挥积极作用。

活动时间：6月至9月

（七）济源示范区传统武术文化展演活动

为继承弘扬中华传统武术文化，满足群众性化、多元化文化需求，拓宽公共文化服务的广度和深度，厚植民族精神根基，选送1-2个示范区民间传统武术爱好者、非遗传承人参加河南省第

二届传统武术文化展演活动。充分展现新时代武术人昂扬奋进的精神风貌，让传统武术文化瑰宝在群众文化沃土中焕发新光彩。

活动时间：4月至9月

（八）济源示范区文化和旅游志愿服务项目

主要内容：根据河南省文化和旅游厅相关要求，拟于6月初举办全省文化和旅游志愿服务项目大赛，5月底前，济源示范区将遴选出优秀作品参加比赛。同时，于10月中旬前推荐1-2个优秀志愿者、社会组织、志愿服务村（社区）、志愿服务项目相关，经专家评比后将参加全省优秀作品展示。

活动时间：4月至10月

三、工作要求

（一）明确任务责任。示范区文化广电和旅游局负责活动的总体统筹指导。济源市文化馆等相关单位结合工作实际，加强对活动的业务指导，突出发挥示范作用。各镇（街道）文化部门负责各项活动的落地落实、统筹协调、督导指导和宣传报道。

（二）加强工作统筹。各单位要把组织开展第五届“济渎之韵·惠民文化节”系列群众文化活动作为贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神的重要举措，作为推动乡村全面振兴的重要载体，坚持系统谋划，强化组织保障。要健全完善群众性文化活动机制，在机构组建、顶层设计、政策保障、资金投入等方面主动创造条件，为活动开展提供支持。

（三）坚持群众主体。深入研究人民群众多样化、多层次、

多方面的精神文化需求，因地制宜、因人制宜，组织开展好特色鲜明的文化活动。要充分发挥文艺工作者、文艺志愿者、乡村文化能人、新大众文艺群体的作用力量，在深入生活、深入群众采风创作的同时，传授群众喜闻乐见、便于乐于参与的文化技艺、招数，激发群众文化发展的主动性和创造性，增强群众文化技能，提升群众文化素养。

（四）加强宣传推广。各单位要加大宣传引导力度，坚持线上线下相结合，打造有层次、有节奏、有重点的宣传报道氛围，进一步增强群众文化活动影响力、覆盖面和参与度。充分利用济源文化云、微信公众号等平台，对开展的惠民文化活动进行宣传展示。对活动中呈现的工作亮点及时提炼推送，持续跟进报道，展现济源儿女奋勇争先、更加出彩的时代新风貌。同时，为统一宣传口号，在组织各项活动时，应统一主视觉，在右上角位置印制“豫出彩·一起来”2026河南省惠民文化活动标志（附件9）。

（五）严格把好关口。要严格落实意识形态工作责任制，把好内容关、演员关，防止主题活动口号化、庸俗化，努力做到以文化人、成风化俗。要严把资金成本关，认真落实中央八项规定精神，轻车简从、勤俭节约，节俭办活动。要严把安全关，切实做好人员安全、消防安全、交通安全、演出安全、食品安全等工作，确保各类活动平稳顺利开展。

附件：1. “中原舞翩跹”济源示范区广场舞大赛活动方案

2. “唱响新时代” 济源示范区群众合唱大赛活动方案
3. “我的乡村文化合作社” 才艺大赛工作安排
4. 济源示范区银龄艺术展示交流活动工作安排
5. “翰墨丹青” 济源示范区美术书法作品征稿方案
6. 济源示范区 2026 年民间艺术展工作方案
7. 济源示范区传统武术文化活动工作安排
8. 济源示范区文化和旅游志愿服务项目大赛工作安排
9. “豫出彩·一起来” 2026 河南省惠民文化活动标志

附件 1

“中原舞翩跹”济源示范区广场舞大赛 活动方案

为进一步丰富基层群众文化生活，推动济源示范区舞蹈事业发展，丰富人民群众精神文化生活，经研究决定，组织开展“中原舞翩跹”济源示范区广场舞大赛活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主旨

深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国及全省宣传部长会议精神，聚焦“1+5+N”目标任务体系，通过组织开展具有广泛群众基础、深受群众喜爱的广场舞比赛、展演活动，创新实施文化惠民工程，进一步提高人民群众的文化参与感、获得感和幸福感，展现济源示范区人民群众在新时代征程上奋勇争先、更加出彩的新风貌、新气象。

二、组织机构

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文广旅局

承办单位：示范区文化馆、文化馆各镇（街道）分馆

三、活动安排

（一）时间安排：

2026年4月至8月

（二）活动地点：

文化城西广场

四、参赛要求

(一) 参赛对象：各镇（街道）、村（社区）广场舞团队，各级各类企事业单位、各行业自办广场舞文艺团队均可报名参加。专业舞蹈演员不得参加。

(二) 参加本次大赛选手年龄 18—65 岁，身体健康；每支参赛队伍人数为 16—50 人。

(三) 作品展示 1 个（自选作品）

(四) 参赛作品时长 8 分钟以内，鼓励反映新时代的主题，鼓励原创。（参加过市级广场舞比赛的作品不得二次参赛）。

(五) 参赛队伍要求做到统一服装，简洁大方，合适得体；动作准确优美，状态良好，活力四射；音准、节奏、音色、舞台表现力、舞台气质及作品风格协调，要做到内在状态与外在表现的有机结合；服从组委会决议，听从指挥调度，文明参赛，文明言行。

(六) 本次大赛参赛队员如果出场两次的，按顺序从第二次出场节目酌情扣分。

五、奖项设置

本次大赛，现场将组织专家评审，评选出参赛广场舞作品一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干名，并进行一定的奖励。

六、评分规则

(一) 基本得分

1. 作品反映爱国爱党主题，能够结合本地革命文化和红色文化底蕴，或具有鲜明本地域文化特点，或能够体现本地文旅融合发展成就，风格突出。（2分）

2. 作品编排形式、舞蹈动作与音乐风格和展示的内涵相符合。（3分）

3. 作品结构完整、具有艺术性、观赏性、引领性、可推广性，可在舞台上进行四面表演，整体展现自然流畅。（1分）

4. 队员舞蹈动作流畅协调，能够展现团队精神，整体具有良好的表现力，视觉感染力和冲击力，能让观众产生强烈的共鸣。（3分）

5. 服装造型符合群众性广场舞表演形式，贴合作品主题。（1分）

（二）加分减分项

1. 原创作品加 0.5 分。

2. 队员人数高于 30 人（含 30 人）的加 0.5 分。

3. 演出过程中出现动作失误或道具掉落等情况的扣 0.5 分

4. 时间少于 3 分钟的扣 0.5 分。

5. 抖音推广加分办法，鼓励参赛团队以团队名称开设抖音账号宣传推广本次活动，将根据发布视频的点赞量适当加分。

联系人及电话：郭振飞 苗园园 0391-2189881

“唱响新时代”济源示范区群众合唱大赛 活动方案

一、活动背景

2026 年是中国共产党成立 105 周年、红军长征胜利 90 周年，也是“十五五”规划的开局之年。为深入贯彻落实习近平文化思想，落实中宣部等六部门《关于开展 2026 年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》精神，以合唱为载体，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，充分展示济源人民在党的领导下昂扬向上的精神风貌，凝聚团结奋进的磅礴力量。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想。紧扣 2026 年中国共产党成立 105 周年、“十五五”开局之年、红军长征胜利 90 周年等重要时间节点，以合唱为载体，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化。

全面落实《“豫出彩·一起来”2026 河南省惠民文化活动方案的通知》（豫文旅公共〔2026〕6 号）部署要求，坚持文化惠民、全民参与，推动优质文化资源直达基层。尊重人民群众在文艺创作中的主体地位，积极响应“新大众文艺”发展态势，鼓励群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的群众歌咏活动。通过

合唱比赛，将“送文化”与“种文化”相结合，激发全民族文化创新创造活力，传承弘扬愚公移山精神，为推进社会主义文化强国建设凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

三、活动时间

4月至10月

四、活动组织

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文广旅局

承办单位：示范区文化馆

五、活动安排

（一）组织形式

本次比赛采取基层选拔、自愿参加的方式进行。以各开发区、镇（街道）、区直各单位、区属重点企业院校、人民团体等为参赛单位。有条件的中小学、社会合唱团体均可报名参加。通过抽签决定参演场次和顺序。

（二）具体安排

比赛分为3个阶段：启动阶段、排练提升阶段、全区比赛阶段。

第一阶段：启动阶段（4月）

制定方案，宣传发动，组织队伍，选好曲目，精心排练，录制视频。示范区各单位要在本系统、本辖区内广泛开展主题突出、形式创新的群众性歌咏活动，突出群众的主体性，扩大群众的参与感，增强群众的幸福感，用歌声表达示范区各行各业、各族各

界踔厉奋发建设创新型高品质现代化示范区的豪情壮志。

第二阶段：排练提升阶段（5月-9月）

各开发区、各镇（街道）、有关单位和有关企业在系统内部组织开展排练工作，选拔优秀人员组成队伍，多渠道宣传推广，通过广泛热烈的合唱活动，形成全民歌唱的热浪高潮，营造浓厚氛围。

第三阶段：全区比赛阶段（10月）

通过网络视频展演，根据展演情况，推选1支队伍，报送作品视频参加全省决赛。决赛作品视频文件大小1G以内，格式为mp4，分辨率不低于1920×1080，帧率不低于30，码率不低于8Mbps。视频要一镜到底，禁止多机位切换剪辑、后期配音、修音、假唱。演出背景要简洁，不得过多使用LED屏幕、投影等。片头注明歌曲名称、演出单位、选送单位。

六、团队要求

各合唱团队人数一般控制在25—50人（含指挥和伴奏），参赛选手年龄控制在7—65岁，身体健康，男女不限。参评合唱团应为非职业合唱团。参赛作品总时长不超过8分钟，内容健康、风格新颖、昂扬向上，鼓励反映新时代新风貌的作品，鼓励原创作品，具体参考推荐作品60首。伴奏形式应为钢琴、手风琴、个别特色乐器或无伴奏。演唱形式不限。

七、相关要求

（一）高度重视，认真组织。各开发区、各区直单位、各镇（街道）、各企业、各人民团体等要高度重视此项活动的开展，

广泛动员，积极谋划。围绕庆祝中国共产党成立 105 周年、红军长征胜利 90 周年以及“十五五”规划开局之年的时代背景，深入发掘济源本地红色文化故事、英雄人物、优秀传统文化特色资源，结合愚公移山精神进行艺术创作、作品选择、场景布置和交流展演。通过唱响一支歌曲，讲好一段故事，弘扬一种精神，展示新时代济源人民的新实践新作为新气象。

（二）加强宣传，广泛参与。示范区各单位各部门要认真策划、精心组织、周密部署，积极响应“新大众文艺”发展态势，坚持文化惠民、全民参与，推动优质文化资源直达基层。通过活动进一步提升干部群众的向心力、凝聚力、战斗力，增强广大干部群众的参与感、获得感、自豪感。济源新闻传媒中心要多形式、多角度、全媒体宣传报道群众合唱展演的进展情况，持续推送展播相关内容，扩大活动的覆盖面和影响力。

（三）严把导向，确保安全。严格落实意识形态工作责任制，对展演曲目、背景视频、串词、服装道具等内容进行严格审核，确保政治导向正确、主题鲜明突出。合唱歌曲主题应以歌颂党、歌颂祖国、歌颂社会主义、歌颂新时代美好生活、展示当地优秀传统文化特色为主，鼓励从合唱曲目单中选定歌曲，彰显河南人民爱党、爱国、爱社会主义情怀和砥砺奋进新时代的精神风貌。

附件：2-1. “唱响新时代”济源示范区群众合唱展演动报名表
2-2. 推荐作品 60 首

附件 2-1

“唱响新时代”济源示范区群众合唱大赛 报名表

报送单位		组别	
合唱团名称		指挥姓名	
伴奏形式	钢琴 <input type="checkbox"/> 手风琴 <input type="checkbox"/> 其它 <input type="checkbox"/>		
参赛作品	名称： (词： _____ 曲： _____) 原创 <input type="checkbox"/>		
参赛总时长	分 秒		
参赛人数		平均年龄	
领队姓名		联系方式	
备注			

推荐作品 60 首

时代新篇

1. 领航 集体词 亢竹青曲
2. 不忘初心 朱海词 舒楠曲
3. 因为信仰 杨启航词 孟卫曲
4. 永世不忘 王晓岭词 赵季平曲
5. 灯火里的中国 田地词 舒楠曲 陈国权编合唱
6. 中国走进新时代 李峰词 刁玉泉曲 闫宝林编合唱
7. 江山 晓光词 印青曲
8. 美丽中国走起来 陈维东 周澎词 周澎曲
9. 阳光路上 甲丁 王晓岭词 张宏光曲
10. 看山看水看中国 王晓岭词 胡廷江曲
11. 向往 田地词 印青曲
12. 春风十万里 石顺义词 孟卫东曲
13. 一句誓言 一生作答 刘春龙词 张先亮曲

党徽闪闪

14. 南湖的船党的摇篮 乔羽词 时乐濛曲
15. 唱支山歌给党听 蕉萍词 朱践耳曲
16. 百年红船 吴晓风词 陈斌曲
17. 信仰的回响 王敏欢词 陈菲菲曲
18. 党旗高扬 李幼容 赖玉词 铁源 舒京曲

19. 党啊，亲爱的妈妈 龚爱书 余致迪词 马殿银 周右曲
20. 最美的赞歌献给 韩伟词 施光南曲
21. 前进吧！中国 朱海词 王黎光曲
22. 把一切献给党 李峰词 印青曲
23. 党旗下的丰碑 王富国词 刘晓耕曲
24. 党徽金闪闪 吉炳伟词 李仲党曲

经典回响

25. 歌唱祖国 王莘词曲
26. 我的祖国 乔羽词 刘炽曲
27. 祖国颂 乔羽词 刘炽曲
28. 没有共产党就没有新中国（新编）曹火星词曲 姚峰编曲
29. 《长征组歌》（1—10） 萧华词 晨耕 生茂 唐诃 遇秋曲
30. 我们的田野 管桦词 张文纲曲
31. 在太行山上 桂涛声词 冼星海曲
32. 美丽的草原我的家 火华词 阿拉腾奥勒曲
33. 我们的生活充满阳光 秦志钰等词 吕远 唐诃曲
34. 我爱你，中国 瞿琮词 郑秋枫曲
35. 年轻的朋友来相会 张枚同词 谷建芬曲
36. 祖国，慈祥的母亲 张鸿西词 陆在易曲
37. 在希望的田野上 晓光词 施光南曲
38. 我的中国心 黄霑词 王福龄曲
39. 我和我的祖国 张藜词 秦咏诚曲

40. 忆秦娥·娄山关 毛泽东词 田丰曲（郑律成曲）
41. 英雄赞歌 公木词 刘炽曲
42. 七律·人民解放军占领南京 毛泽东词 沈亚威曲
43. 走向复兴 李维福词 印青曲
44. 五星红旗 天明词 刘青曲
45. 天路 屈塬词 印青曲
46. 在灿烂的阳光下 集体词 贺慈航执笔 印青曲
47. 祖国不会忘记 张月潭词 曹进曲
48. 龙的传人 侯德健词曲 任策编合唱
49. 红旗飘飘 乔方词 李杰曲
50. 天安门，太阳的广场 宋小明 刘麟词 温展力曲
51. 映山红（新编） 陆柱国词 傅庚辰曲 吴昊编合唱

黄河颂歌

52. 黄河船夫曲（《黄河大合唱》选曲） 未然词 冼星海曲
53. 保卫黄河（《黄河大合唱》选曲） 光未然词 冼星海曲
54. 怒吼吧，黄河（《黄河大合唱》选曲）光未然词冼星海曲
55. 黄河摇篮曲 李严词 吴歌 张蔚曲
56. 永远的黄河 王理琦词 黄凯然曲
57. 黄河问答 姬东风词 郭洪钧
58. 站在这里看黄河 阮志斌词 申晟曲
59. 黄河认得我 阮志斌词 李仲党曲
60. 黄河流过我家门前 阮志斌词 李洋曲

“我的乡村文化合作社”才艺大赛工作安排

为深入学习贯彻党的二十大和党的二十届历次全会精神，落实省委省政府关于推动乡村文化“创造性转化、创新性发展”的部署，以赛事为杠杆，激发乡村文化内生动力，2026年“我的乡村文化合作社”才艺大赛工作安排如下。

一、组织架构

指导单位：示范区党工委宣传部

主办单位：示范区文广旅局

责任单位：示范区文化馆、各镇（街道）

二、比赛形式与导向

采用“线下+线上”相结合方式。村级广泛发动、创作推荐；示范区、镇（街道）两级组织辅导、加工提升、交流展演；省级负责决赛评审、成果展示与推广。本届大赛旨在向“提质增效”的内涵深化转变，逐步激活乡村文化内生动力。

三、赛事设置

（一）“我的村庄我代言”话题。升级“乡村推介官”话题，在选拔培训乡村代言人进行短视频推广的基础上，让推介从“个人才艺展示”变为“为村庄具体资源引流”。引导文化合作社建设人、乡土文化能人、新乡贤、乡村手工业者、传统艺人和非遗传承人等，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕等方

面开展乡村推介活动。努力成为乡村振兴的代言人、推介官、形象大使。

（二）“一艺（歌）一码”数字才艺话题。升级“乡村才艺秀”话题，组织开展形式多样、内容充实、内涵丰富的乡村文化艺术创作展演比赛。村艺类别包括村歌、村画、村戏、村舞、曲艺、杂技、魔术、器乐演奏等，鼓励有条件的村庄为每首参赛作品生成一个专属“二维码”，让每个才艺由“一次性演出”升级为“村庄的听觉名片和可持续文化资产”。继续推动“村歌”创编，引导文化合作社和乡土文化能人多创作歌唱自己村庄的村歌作品。所有数字才艺统一收录至“文化豫约”平台专栏，成为可永久传播、可供后续深度开发的原始素材。

（三）“好物有故事”话题。升级“乡村好物展”话题，在原有活动评选优质文创农副产品、手工艺品的基础上，提升好物的文化内涵、历史底蕴，让大众能够记得住、传下去。所有参评产品附上一段能够记得住、打动人的“顺口溜”或者“小故事”，与本地历史文化、红色故事相结合，以选优展示和设置宣传片等方式参加比赛，挖掘优质资源、展示乡村产品成果。

四、阶段安排

活动分为规划部署、村级海选、交流巡演、省级决赛展演四个阶段。

（一）规划部署阶段（3月）

1. 济源示范区文广旅局结合当地特色和工作实际，制定本地

活动方案，建立活动组织机制。

2. 结合“四季村晚”活动，各镇（街道）广泛发动文化合作社创新、完善活动机制，不断激发农民群众参与乡村文化建设的内生动力。鼓励和引导文化合作社、乡土文化能人征集遴选培育一批农村群众自编自导自演的优秀节目。

3. 各镇（街道）建立“新大众文艺群体资源库”，联合属地内高校，广泛招募学生志愿者、文艺社团、青年创作者、网络文艺工作者等参与活动策划开展。

4. 示范区文化馆负责示范区业务指导，确保活动落地见效，每月向省文化馆上报活动开展进度。

（二）村级海选阶段（4月-6月）

1. 在示范区文化馆、各镇（街道）文化中心组织指导下，以村为单位，组织参赛文化合作社用讲、唱、拍、画、展等多种艺术形式展示“才艺”，广泛组织村民共同记录、排练、创编文艺作品。

2. 鼓励乡土文化能人与新大众文艺群体结对创作，推出“老带新”合作作品。

3. 各文化合作社通过“文化豫约”平台线上参赛入口上传优秀作品参赛。

（三）示范区交流巡演（7月-8月）

1. 示范区将通过村级海选、镇（街道）初选，选拔优秀作品开展镇（街道）、村级交流巡演活动；

2. 鼓励有条件镇（街道）举行跨区域、多联动的富有地域特色的交流巡演活动，探索开展不同形式的文化产品采购会，进一步提升文化合作社参赛积极性；鼓励高校师生赴乡村开展文化工作坊、创作营等活动，提升作品质量孵化培育优秀作品。

3. 示范区管理人员通过“文化豫约”平台线上参赛入口推荐优秀作品参赛。

（四）省级决赛展演（9月）

组织开展优秀成果展示，推荐优秀作品参与全省“四季村晚”示范展示活动，引领全省乡村文化合作社创新创造发展，为文化赋能乡村振兴提供强大的文化动能。

五、参赛要求

省级决赛参赛作品需符合文化双创、文旅融合的主题要求。内容要求：报送视频画质音质清晰，时长控制在1~3分钟（如上传“村晚”整合参赛作品时长控制在60~90分钟），作品描述须注明地市及视频名称，其他描述可按需填写；提供横版视频，宽高比16:9，mp4格式，分辨率为1920*1080(1080p)或1280*720(720p)，无水印、logo等，大小不超过1G；视频内容具有艺术性、创新性，为参赛文化合作社原创作品，不得搬运、复制其他平台作品；禁止上传涉及相关法律法规、政策所限制的题材，或其他过度猎奇、违规、争议性等素材。具体流程附后。

附件：3-1. “我的乡村文化合作社”才艺大赛活动作品征集流程

“我的乡村文化合作社”才艺大赛活动作品征集流程

一、活动报名方式及入口

7月15日前，以村为单位，通过群众评选，推选出1—2个作品进行参赛；识别下方二维码进入才艺大赛专题页面，填报姓名、电话、所属合作社、所属地区信息，点击选择文件+上传参赛视频，输入作品介绍；为确保视频作品在展示环节分类明晰，请在上传作品时选择所对应的类型标签，点击提交即可。



二、市级管理员推荐

8月15日前，示范区指定管理人员1名，登录管理员账号进入才艺大赛专题页面，对作品进行审核，并推荐优秀作品1-10部（至少包含村歌作品1-2个），将推荐作品的编号、名称、所属合作社、所属地区汇总盖章发送至邮箱（待定），进入全省评比阶段。推荐作品将在“我的乡村文化合作社”才艺大赛首页进

行展示。

三、网络投票

8月31日前，用户可根据个人喜爱程度对推荐作品进行点赞拉票，每位用户每日可为多个作品投票，对同一个作品每天可以投10票，也可分享参赛作品进行拉票，根据网络点赞数进行排名，形成“网络投票十佳作品”名单。

济源示范区银龄艺术展示交流活动 工作安排

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，创新实施面向老年群体的文化惠民工程，丰富精神文化生活，推动公共文化服务高质量发展，更好满足人民群众美好生活新期待，2026年继续开展济源示范区银龄艺术展示交流活动。具体工作安排如下：

一、组织机构

主办单位：

示范区文广旅局

示范区文化馆

二、活动形式及作品要求

（一）“银姿勃发 乐享人生”太极健身活动

时间：6月至9月

在全市范围内组织动员社会各界、各行各业老年人积极参与，比赛以团体方式展现我市老年人昂扬向上的精神风貌，反映广大群众积极向上，健康生活的精神状态。每支报名团队一般不少于10人，比赛分初赛和决赛两个阶段。

（二）“奋进新征程 秀出新风采”模特秀

时间：7月至9月

在全市广泛组织开展老年模特时尚秀的基础上，选拔一支队伍开展全省比赛，报名团队不少于 10 人。比赛分初赛和决赛两个阶段。

（三）“书写新征程 翰墨颂华章”书画作品展

时间：7 月至 9 月

面向全市书画家、雕塑家及文艺爱好者征集作品，选送优秀作品参加在省文化馆举办的专题展览。参赛作品要求为新创作的书画作品，内容要体现社会主义核心价值观，以长征 90 周年暨建党 105 周年的光辉历程、伟大成就为主要内容。作品书体不限、题材不限，由主办方初选后统一装裱。参赛者每人限报 1 幅作品。本次大赛书法、国画分设奖项由专家评委小组评选并颁发获奖证书。征稿截止时间：7 月 15 日。

联系人：文化馆 王慧英 郭振飞 0391-2189881

“翰墨丹青” 济源示范区美术书法作品 征稿方案

为弘扬中华优秀传统文化，展示美术与书法的艺术魅力，促进艺术交流，特举办此次美术书法作品展。展览旨在为艺术家和爱好者提供展示平台，提升公众艺术素养，推动文化发展。

一、作品征集要求

1. 本次展览面向示范区征集书法作品及美术作品，书法作品形式不限，美术作品以中国画、油画、版画、雕塑、水彩、粉画为主。

2. 选送的书法和美术作品单张尺寸不小于对开(50cm × 50cm)，不超过六尺整张(180cm × 97cm)。雕塑作品高度不小于80cm，不高于300cm。

3. 作品要求内容健康，格调高雅，坚持社会主义核心价值观和高水平的艺术水准相统一，能够体现河南省近些年发展的新成就。

4. 投稿作品应为无任何侵权行为的原創作品，投稿者应享有该作品的独立著作权，主办方不负责处理涉及有关投稿作品肖像权、著作权的法律纠纷。主办、承办方在确保作品安全的前提下，享有对作品进行学术研究、摄影、录像、出版及宣传展示的权利。

二、作品报送

请各单位将投稿作品报送至济源示范区文化馆，各镇(街道)

文化站要安排专人负责，主动向社会发布作品征集公告并妥善保管本单位作品。投稿需于2026年6月15日前将作品清晰照片（不小于2M）和作品电子登记表（后附）发送至投稿邮箱。照片文件名请标注为作者名+作品名+联系方式（如张三大美河南），邮件名请标准为报送单位名称+本单位联系人姓名+电话（如济源市文化馆投稿作品张三 1771234567）。

在初评结果公布后，将作品原件统一报送至河南省文化馆，同时将纸质作品登记表（附件）一并送交。主承办方将组织有关专家对作品进行评审，精选出优秀书法和美术作品参加展出，并邀请有关组织单位和个人参加开幕式。

三、奖项设置

本次展览针对入选作品设优秀作品，表彰表现突出的组织和个人。优秀作品除参加展览外，将通过各大媒体报道并在文化豫约、百姓文化云、数字文化馆等云平台专区展示。

四、作品展览

河南省“翰墨丹青”——美术书法作品展拟于9月在河南省文化馆展厅举行开幕式，展览预计持续到10月底。

所有参展作品将由省文化馆负责登记造册并妥善保管，待展览结束后统一退还。

联系人：济源示范区文化馆展览部 王伟，电话 13569143394

投稿邮箱：wuweiyishu@163.com

展品报送地址：济源产城融合示范区文化馆 c206 室。

初评截稿时间：2026年6月15日

附件：5-1. 济源市“翰墨丹青”——美术书法作品展作品统计表

附件 5-1

“翰墨丹青” 济源示范区美术书法作品 统计表

报送单位名称： (盖章)

负责人		联系电话		
报送单位统一退稿地址：				
编号	作者姓名	作品标题	电话	作品类型
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

济源示范区 2026 年民间艺术展工作方案

为进一步提升人民群众的文化参与感、获得感和认同感，展示弘扬优秀民间文化艺术资源，推动优秀民间艺术的保护利用和传承发展，济源示范区将举办 2026 年民间艺术展活动。为保证活动的顺利举办，特制定活动方案如下：

一、组织机构

主办单位：示范区文广旅局

承办单位：示范区文化馆（示范区非物质文化遗产保护中心）

协办单位：各镇（街道）

二、活动时间及内容

（一）征集范围和条件

1. 参展展品涵盖示范区民间美术和手工技艺两大类，包括布艺、剪纸、陶瓷、木雕、年画、泥塑等传统民间艺术精品及相关文创作品。

2. 需代表各镇（街道）民间艺术特色，具有代表性、典型性、艺术性。

3. 各镇（街道）推荐作品 2-3 件，兼顾不同艺术类型。

（二）活动安排

展品集中评审拟定于 9 月；

三、组织实施

1. 各镇（街道）落实专人具体负责，所有参展项目需于 2026

年9月10日前汇总推荐上报，上报征集展品清单(见附件)。所有参展展品由济源示范区文化馆统一组织，集中评审，于2026年10月10日前按类别包装，送至河南省文化馆，并附展品清单。

2. 所有展品由济源示范区文化馆统一登记、造册，并予以妥善保管。

四、活动要求

(一)认真筹划，精心组织。本次展览面向全市，范围广泛，对于弘扬民间文化艺术具有重要作用。各镇(街道)要认真筹划、精心组织，务求大展取得明显成效。

(二)大力宣传，扩大影响。在活动开展过程中，充分利用各种新媒体对活动进行大力宣传报道，提高活动的影响力。

(三)强化管理，确保安全。在活动开展期间强化安全管理责任，分工明确，责任落实到人，安全措施切实可行，安全检查，指导监督确实到位，保证活动开展顺利圆满。

附件：6-1. 济源示范区2026年民间艺术展作品报送汇总表

附件 6-1

济源示范区 2026 年民间艺术展作品报送汇总表

单位:

联系人:

联系电话:

序号	项目名称	项目类别	所属地区	艺人姓名	联系方式	备注

(备注:此表可自行扩充,填写完毕后于2026年9月10日前发至邮箱 jyfbzx@126.com, 联系人:梁艳玲 18803909702)

附件 7

济源示范区传统武术文化活动工作安排

一、组织机构

主办单位：示范区文广旅局

承办单位：市文化馆、各镇（街道）

二、活动安排

活动分为选拔和参加展演两个阶段。

（一）选拔阶段（4月至8月）

7月31日前，各参演队伍，将电子版报项表（附件）及表演视频发送至jyshwhk@126.com邮箱。视频录制须使用mp4文件格式，视频编码方式为H.264，分辨率为1080P，宽高比为16：9，帧率（fps）不低于20帧/秒，码率不超过2M，单个视频大小不超过500M。示范区文广旅局、文化馆将组织相关评审小组，通过视频评选出优秀展演项目，选拔1-2个项目推荐参加全省集中展演评比。

（二）参加展演（9月至10月）

组织1-2个优秀队伍参加全省在郑州市嵩山少林景区开展集中汇报展演。

三、展演内容和分类

河南各地传承有序、流传广泛的民间各种拳术套路；各民间武术流派挖掘整理的套路；非遗传承类武术项目；民间同武术有

关的传统功力类项目等属于传统武术文化范畴的项目均可参加本次展演。

参演人员范围仅限于社会和民间广大武术爱好者，武术运动员、武校、武术培训机构等专业人员不得参演。年龄在 12-75 岁之间，男女不限。报名分组标准如下：

（一）按人数分组

按参加人数分为个人展演和集体展演。对练归属个人展演项目。

（二）按年龄分组

1. 青少年组（12-35 岁）
2. 中年组（36-55 岁）
3. 老年组（56-75 岁）

（三）按类别分组

1. 拳术类：各种武术流派的拳术、非遗套路及非遗传承人流派的民间传统拳术。

2. 器械类：短器械、长器械、单器械、双器械及软单、双器械。

3. 对练类：徒手对练、器械对练、徒手与器械的对练。

4. 传统功力类：举石锁、切砖、射箭等。

四、展演要求

（一）时长要求

1. 拳术类、器械类、对练类展演时间不超过 1.5 分钟。

2. 太极、八段锦、功法类展演时间 3-4 分钟（3 分钟时评判长吹哨提醒）。

3. 集体项目展演时间 4-5 分钟（4 分钟时评判长吹哨提醒）。

（二）展演场地、人数、器械、服装要求

1. 展演场地应控制在长 14 米、宽 8 米之内。

2. 集体展演项目人数应控制在 6-20 人之间。各参演单位可报领队 1 名，教练 1 名，随队医生 1 名。

3. 展演器械应符合展演项目的风格特点，安全便携。

4. 服装穿戴具有民族特色、项目特色、表演特色、时代特色的适合武术运动的服饰。

五、其他事项

1. 所有参加集中展演人员报到时须提交县市级或县市级以上医院出具的身体健康状况证明。

2. 在项目选拔过程中在操作细节、评判标准等方面如有疑问，请随时咨询。

联系人：任科燕 郭振飞

联系电话：0391-6631812 0391-2189881

邮 箱：jyshwhk@126.com

附件：7-1. 济源示范区传统武术文化活动展演报名表

附件 7-1

济源示范区传统武术文化活动策划展演报名表

填报单位(盖章): _____ 填报人姓名及联系电话: _____

	序号	姓名	性别	年龄	出生年月	参赛项目				备注
						拳术类	器械类	民间功力类	对练类	非遗项目的 在此栏打√
						拳术名称	器械名称	功力名称	项目名称	
个人 项目	1									
	2									
	3									
	4									
集体 项目	1	项目名称				演练人数		演练时长		
	2	项目名称				演练人数		演练时长		
其他	团体总人数: 人; 领队姓名及联系电话:									

济源示范区文化和旅游志愿服务项目大赛 工作安排

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作重要思想和志愿服务的系列重要指示批示精神，推动文化和旅游志愿服务高质量发展，根据共青团中央、中央社会工作部、文化和旅游部等七部委联合举办的第八届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会有关安排，示范区文化广电和旅游局将组织开展 2026 年度文化和旅游志愿服务专项推报工作，通过大赛遴选出优秀作品参加省文化和旅游厅比赛。

一、组织机构

主办单位：示范区文广旅局

责任单位：示范区文化馆、各镇（街道）

二、工作安排

（一）项目推报（2026 年 5 月 25 日前）。各镇办组织开展本级推报工作，并于 2026 年 5 月 31 日前向省文化和旅游厅公共服务处报送申报材料。

（二）集中评审（2026 年 6 月 15 日前）。省厅将根据赛会有关要求，组织对全省推报的优秀项目进行综合评审。

（三）专项报送（2026 年 6 月 20 日前）。省厅将按照赛会相关要求，择优遴选出我省优秀文化和旅游志愿服务专项推报项

目，按照要求提交最终申报材料。

三、全省文化和旅游志愿服务日展演交流项目推荐

项目推荐方式分为两种：

（一）经过全省文化和旅游志愿服务项目大赛遴选出来的优秀项目可直接参演；

（二）各省辖市、济源示范区、航空港区文化广电和旅游局，厅直相关单位经过选拔推荐产生的优秀志愿者、社会组织、志愿服务村（社区），以及项目大赛后产生的优秀志愿服务项目。

（三）工作安排。示范区文广旅局于10月30日前将推荐的优秀志愿者、社会组织、志愿服务村（社区）、志愿服务项目相关资料报省文化和旅游厅，经过专家评比后将优秀作品展示。

具体申报要求详见正式通知内容。

联系人及电话：任科燕 0391-6631812

郭振飞 0391-2189881

附件 9

“豫出彩·一起来” 2026 河南省惠民文化活动 标 志



2026河南省惠民文化活动

济源产城融合示范区文化广电和旅游局办公室 2026年4月15日印发
