

济源产城融合示范区文化广电和旅游局文件

济管文广旅〔2026〕137号

济源产城融合示范区文化广电和旅游局 关于印发《济源产城融合示范区旅游厕所质量 提升和评定工作方案》的通知

各镇（街道）、各A级旅游景区、旅游度假区、图书馆、文化馆、博物馆：

为深入贯彻河南省文化和旅游厅关于旅游厕所质量提升工作部署要求，持续提升济源旅游厕所标准化建设、规范化管理和精细化服务水平，现将《济源产城融合示范区旅游厕所质量提升和评定工作方案》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

2026年10月15日



济源产城融合示范区旅游厕所质量提升 和评定工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于“厕所革命”的重要指示精神，全面落实文化和旅游部办公厅《关于进一步加强旅游厕所建设管理的通知》、文化和旅游部等 9 部门《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》（文旅公共发〔2024〕41 号）文件要求，严格对标《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973- 2022）国家标准（以下简称“2022 版旅游厕所国标”）和《河南省旅游厕所质量提升和评定工作方案》（豫文旅公共〔2026〕13 号）相关要求，持续巩固拓展济源旅游“厕所革命”工作成果，全面规范旅游厕所建设、运营、管护全流程工作，稳步提升旅游公共服务品质，制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦旅游公共服务高质量发展，以标准化建设、规范化评定、精细化管理为主线，全面落实 2022 版旅游厕所国标，结合济源旅游资源、景区业态、游客流量等实际情况，科学制定旅游厕所质量提升实施方案，常态化、制度化推进旅游厕所普查整改、提档升级、评定工作，全面夯实济源文旅公共服务基础。

二、主要任务

（一）强化标准宣传，开展全域普查

常态化开展 2022 版旅游厕所国标学习宣传贯彻，组织相关管理人员、景区运营人员、一线管护人员全员学标准、懂标准、用标准，精准掌握标准适用范围、术语规范、建设数量、布局要求、通用规范、等级评定等核心内容，确保各项建设管理工作对标达标。

全面开展济源旅游厕所基础数据普查，摸清底数、建立完整台账。各相关单位和主体对已录入全国旅游厕所管理系统的厕所，逐一核实信息、更新完善数据；对新建、改扩建未备案厕所，及时完成系统补录登记；对损毁废弃、拆除停用、权属变更、不再由文化和旅游部门管理的厕所，详细列明编号、位置、停用原因，在济源示范区旅游厕所质量评定基本情况摸排表（附件 2）备注中标注清楚，按规范程序报批删减，实现台账动态更新、数据真实准确。

（二）规范评定流程，有序分级定级

旅游厕所评定工作由济源示范区文化广电和旅游局公共服务科统一组织实施，严格对照国家标准，细化济源旅游厕所评定工作计划，明确评定范围、评定标准、实施流程、时间节点和工作要求。

评定工作优先覆盖两个方面，一是 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、重点文旅线路沿线等游客密集区域；二是公共图书馆、文化馆、博物馆、镇（街道）综合文化站、城市书房、公共文化新空间等公共文化场馆，逐步实现旅游厕所评定全覆盖。

相关责任科室、部门、单位要积极配合做好济源示范区旅游厕所质量评定基本情况摸排表（附件2）、济源示范区旅游厕所质量自评表（附件3）、济源示范区旅游厕所基本信息表（附件4）、济源示范区旅游厕所质量评定申请表（附件5）的填报工作，为旅游厕所等级评定工作的顺利开展做好基础数据统计。各单位要压实主体责任，做好旅游厕所的日常管理与维护、台账动态更新等工作，有新建（改扩建）、损毁废弃、拆除停用、权属变更的情况及时与公共服务科联系。

（三）紧盯A级景区，严控建设标准

严格落实《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2024）及2022版旅游厕所国标要求，刚性执行A级景区厕所等级配比标准：5A级景区Ⅰ类厕所占比40%以上、4A级景区30%以上、3A级景区20%以上；所有A级景区厕所必须100%达到Ⅱ类及以上标准。

旅游厕所等级评定工作推进期间，示范区文广旅局会同专业评定机构将对现有不达标厕所，逐一对标建立整改清单、责任清单、时限清单，指导景区分期分批完成设施升级、功能完善、环境整治、服务提升，指导景区、公共文旅场所厕所新建、改扩建工作，一律按照Ⅰ类及以上标准规划设计。对未达到Ⅱ类标准的存量厕所，督促业主单位制定三年整改提升计划，逐步完成设施更新、功能完善、提质达标。

（四）推行智慧管护，鼓励创新赋能

严格落实“一厕一码、一厕一档”管理要求，全国旅游厕所管理系统统一编码 ID、专属二维码，作为 II 类及以上旅游厕所评定必备硬性条件。持续推进厕所备案登记、电子地图标注工作，确保已建成、已入库旅游厕所电子地图标注率稳定在 95%以上，实现游客精准查找、后台精准管护。大力推广节能节水、环保除臭、智能感应、智慧监控等新技术、新设备应用，提升厕所智能化、绿色化管护水平。针对节假日游客激增的重点文旅区域，因地制宜配置移动厕所，补齐服务短板。

鼓励创新建设管理模式，深度打造“厕所+文化”“厕所+智慧文旅”“厕所+乡村振兴”“厕所+生态环保”特色品牌，推广“厕所开放联盟”便民举措。积极引导社会力量参与建设运营，常态化推行以商建厕、以商养厕、以商管厕模式，构建多元共治、长效运维的管理体系。

三、保障措施

（一）压实工作责任，强化组织保障

高度重视旅游厕所质量提升与评定工作，将其作为优化文旅营商环境、提升公共服务品质、擦亮文旅品牌的重点工作。健全主要领导统筹抓总、责任专人具体落实、分级协同推进的工作机制。统筹保障工作经费，细化工作进度，明确整改时限、责任人员，闭环推进各项任务落地见效。

（二）健全监管机制，强化督导整改

建立旅游厕所常态化、动态化监管机制，将日常巡查、随机

抽查、节假日专项检查相结合。重点强化旅游高峰期督导检查力度，充分发挥“文旅体验官”监督作用，常态化排查设施破损、卫生脏乱、管护缺位、标识缺失等问题，建立问题台账、限期整改、回头复核。对整改敷衍、落实不力、问题反复的单位，增加检查频次、予以通报督办。

（三）深化宣传引导，营造良好氛围

依托“中国旅游日”“世界厕所日”等重要节点，通过线上平台、线下宣传、行业培训等多种渠道，各单位、各景区要总结推广厕所建设管理、创新运维、提质增效的先进经验和典型案例。常态化开展文明如厕宣传教育，引导游客养成文明出行、文明如厕良好习惯，培育健康文明、干净整洁的旅游厕所文化，全面提升游客文旅体验感和满意度。

附件：1. 济源示范区旅游厕所质量提升和评定工作业主单位
名单

2. 济源示范区旅游厕所质量评定基本情况摸排表
3. 济源示范区旅游厕所质量自评表
4. 济源示范区旅游厕所基本信息表
5. 济源示范区旅游厕所质量评定申请表

附件 1

济源示范区旅游厕所质量提升和评定工作 业主单位名单

序号	场所	业主单位	牵头科室	备注
1	A 级旅游景区、乡村旅游点	五龙口景区 王屋山景区 小浪底景区 黄河三峡景区 小沟背景区 济水之源文化旅游区 双房乡村旅游景区 花石乡村旅游景区 杜八联革命纪念馆 古軹公园 济源植物园 大沟河乡村旅游景区	资源开发科	
2	旅游度假区	那些年小镇旅游度假区		
3	公共文化场馆	图书馆 文化馆 博物馆 城市书房 镇（街道）综合文化站 省级公共文化新空间	公共服务科	

附件 2

济源示范区旅游厕所质量评定基本情况摸排表

填报单位：

填报时间：

序号	申请单位 (全称)	所属县 (市、区)	厕所 编号	厕所名称	业主单位	具体地址	原有评 定等级	拟评定质 量类别	业主单位负责 人及联系方式	申请单位联系 人及联系方式	建厕 时间	备注

（注：1. 各相关业主单位进行自评时，首先确保必要条款均达标，且自评条款 70%以上达标方可申请正式评定，同时应将申请评定旅游厕所的基本信息填写准确、完整；2. 附件 2 和附件 5 为汇总表，各相关业主单位填写一份即可，附件 3、附件 4 为单个旅游厕所自评表和基本信息表，每个厕所分别对应填写。）

附件 3

济源示范区旅游厕所质量自评表

旅游厕所编号			
地 址			
日 期			
执行者			
联系电话			
序号	内 容	是	否
1	厕所入口		
1.1*	厕所标牌清晰，远距离可见。入口干净整洁		
1.2*	厕所信息牌内容有全国旅游厕所管理系统厕所统一编码 ID 号和旅游厕所二维码		
2	厕所内部空间		
2.1	墙壁、门窗、顶棚干净、干燥、无污渍、没有灰尘、无破损		
2.2	地面干净、干燥、完好		
2.3*	厕所空间基本无异味		
2.4	空气流通，通风开口合理，排风设施正常运行		
2.5	标识牌到位		
2.6	基本耗材、设施到位，即卫生纸、洗手液/肥皂、镜子、纸巾、垃圾箱等。		
2.7*	有节约资源和节水措施（节水龙头、节水便器、节能电器、采用自然光等）		
2.8*	厕所污水合规处理		
2.9*	私密性良好，厕所（间）入口宜设遮挡		
2.10	室内温度 5℃ ~ 33℃；家庭间的洗手水温度 15℃ ~ 40℃		
3	洁手区		
3.1	水龙头、干手设施（擦手纸）、垃圾箱等设备完好，能正常使用		
3.2	配件、固定装置和管道功能正常，无泄漏、无损坏		
3.3	香皂/皂液器到位、能正常使用、耗材充足		
3.4	保洁洗涤区域整体干净、整洁、无积水、无脏乱情况		
4	便器（坐便器、蹲便器）		
4.1	厕位隔间、门清洁干净，功能齐全，门锁/插销完好无损		
4.2	坐便器配有坐便器盖和座圈		

序号	内 容	是	否
4.3	厕位安全扶手安装到位，干燥、消毒、完好无损		
4.4	衣帽钩安装到位并且完好无损		
4.5	坐便器/蹲便器完好无损，无污渍		
4.6	厕位间地板整洁、干净、干燥		
4.7	手动/自动冲洗设备工作正常		
4.8	手纸盒或卫生纸分配器完好无损，耗材保证正常使用		
4.9	带衬袋的卫生桶（带脚踏板）放置到位，干燥、清洁、消毒、无味、完好无损		
4.10	洁手区或公共区域垃圾桶放置到位，干燥、清洁、消毒、无味、完好无损		
4.11	水龙头、干手设施、垃圾箱已到位并正常工作（非水冲的配置免洗洁手液盒）		
5	小便器		
5.1	小便器完好无损，无污渍异色		
5.2	冲洗设备工作正常		
6	安全		
6.1	内部电气设施和外部照明已到位并正常运行		
6.2	墙壁和吊顶完好无损，没有破裂		
6.3	台阶/坡道防滑措施到位（防滑标志、防滑垫、栏杆、护栏等）		
6.4*	灭火器到位		
7	管理与服务		
7.1	有厕所验收相关文件（包括厕所验收资料、合格证等）		
7.2*	有厕所管理制度，包括：管理职能部门的设置、人员分工、技能培训、投诉处理、如厕秩序管理方案和突发事件的应急预案、监督检查		
7.3	有厕所运行管理的制度和记录，包括：保洁、消毒、检查维修、排污（废物、粪便清运）及突发疫情期间的保洁、消毒的制度规定和相关运行记录及监督检查记录		
7.4*	有保洁人员（人流量少的厕所一人可管多个）		
7.5	有如厕文明宣传标志，如：禁止吸烟、保持卫生、节约用水等。		
注 1：表中“*”表示必须满足项。			
注 2：在表中“是”或“否”下的框内打“√”。			

附件 4

济源示范区旅游厕所基本信息表

全国旅游厕所管理系统厕所统一编码 ID 号			
厕所管理单位			
厕所详细地址			
景区类别	☐ 旅游景区 ☐ 旅游线路沿线 ☐ 旅游度假区 ☐ 旅游交通集散点 ☐ 乡村旅游点 ☐ 公共文化场所 ☐ 其他		
建设时间		申请类别	
厕所类型	☐ 独立式厕所 ☐ 附属式厕所 ☐ 活动厕所		
厕所总面积	_____m ² （为厕所配套的所有功能区面积之和）		
总厕位数	_____个（含小便位，家庭卫生间算 1 个厕位）		
景区游客人数 （近两年数据）	最高月均_____人/日		最高单日_____人/日
厕位及配套	男厕位	总数_____个，其中坐便位_____个，蹲便位_____个，小便位_____个。	
	女厕位	总数_____个，其中坐便位_____个，蹲便位_____个。	
	通用厕位	总数_____个，其中坐便位_____个，蹲便位_____个，小便位_____个。	
	其他情况	家庭卫生间： ☐ 有 ☐ 无，面积_____m ² 通用厕间： ☐ 有 ☐ 无，_____个 洗手盆/免洗洁手液盒/手部消毒器具： ☐ 有 ☐ 无，个； 洗手液： ☐ 有 ☐ 无 干手设施： ☐ 有 ☐ 无，_____个； 管理间： ☐ 有 ☐ 无，面积_____m ² 工具间： ☐ 有 ☐ 无，面积_____m ² 智慧管理系统： ☐ 有 ☐ 无 除臭形式： ☐ 除臭设备除臭 ☐ 药物除臭 ☐ 自然通风 ☐ 机械排风 ☐ 无	

附件 5

济源示范区旅游厕所质量评定申请表

旅游厕所质量评定申请表			
济源示范区文化广电和旅游局：			
我单位以下旅游厕所已完成自评工作，现申请给予评定审核。			
(申请单位名称： 加盖)			
日期： 年 月 日			
申请单位			
地址		联系人	
		电话	
申请评审旅游厕所情况			
序号	旅游厕所编码	申请类别	备注
1			
2			
3			
4			
5			
...			
注：申请评审的旅游厕所应附“旅游厕所基本信息表”。			

